

Оренбургский региональный
общественно-политический
журнал

Учредители

Аппарат Губернатора
и Правительства Оренбургской
области

Ассоциация «Оренбургский
региональный центр социальной
информации»

Председатель
редакционного совета

Д.В. Кулагин

Заместитель председателя
редакционного совета

Е.В. Шевченко

Главный редактор

В.Н. Никулин

Исполнительный редактор

М.П. Селиверстова

Издатель

Ассоциация «Оренбургский
региональный центр
социальной информации»,
Оренбург, ул. Березка, 26,
тел. (3532) 388-250

Адрес редакции

Оренбург, ул. Березка, 26,
тел. (3532) 388-250

Тираж 1000 экз.

Отпечатано
в ООО «Союз-Офис»,
г. Оренбург, ул. Орская, 49/2,
тел. (3532) 99-57-99

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ТУ 56 – 00369 от 15.08.2012 г.
Выдано Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Оренбургской области

Цена свободная



Вертикаль

региональный общественно-политический журнал

2012 №9 [35]

Вертикаль

40 стр.



36 стр.

СОДЕРЖАНИЕ

ПАНОРАМА

Новости

В КУРСЕ ДЕЛА

Оренбуржье на евразийском пространстве

АКЦЕНТЫ

Радик БАТЫРШИН:

«Наша миссия –

объективная информация...»

Оксана СИЛАНТЬЕВА:

«Журналистика, как сфера человеческой деятельности, не умрет никогда...»

Борис ЛОЗОВСКИЙ:

«Горжусь, что я Ваш современник»

Сотрудничество на результат

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Дмитрий КУЛАГИН:

«Меня больше занимает

деловой анализ профессионалов»

БОЛЬШОЙ РАЗГОВОР

Второе дыхание

6

10

16

20

24

26

29

32



10 стр.



44 стр.

ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ

Лариса МУРАШОВА:
«Со «звездами» работать интереснее»

ОБЩЕСТВО

Живи союз, живи газета

ПРИЗВАНИЕ

Чертовки хочется работать

Родом из «районки»

Журналистика как поступок

Летописец «Родных просторов»

ОБРАЗОВАНИЕ

Новые имена

КУЛЬТУРА

Оренбургский ответ
на национальный вопрос

МИР СПОРТА

Оренбургский комментатор –
лучший в России!

Арена соперничества и дружбы

*Список получателей
журнала «Вертикаль»*

36

40

44

46

50

52

54

59

66

68

72



**Уважаемые друзья,
представители средств массовой информации!**

Поздравляю вас с Днем российской печати и 310-летием выхода
в свет первой газеты «Ведомости»!

Сегодня трудно представить себе нашу жизнь без средств массовой информации, печатных и электронных изданий, телевидения, радио, Интернета, других коммуникационных каналов. Информационное пространство Оренбуржья наполняют содержанием и смыслами более пятисот СМИ, в которых трудится солидная армия журналистов, полиграфистов, специалистов по связям с общественностью.

Именно вы создаете условия для постоянного интересного диалога власти и общества, для большого гражданского разговора, объединяете и заинтересовываете людей неравнодушных, ведете большую разъяснительную и просветительскую работу. Вам доверяют, к вам прислушиваются, а значит, уважают и ценят.

Желаю вам успехов и вдохновения, новых интересных идей и воплощения творческих замыслов! А главное – крепкого здоровья, тепла и любви, поддержки и понимания близких!

**Ю.А. Берг,
Губернатор Оренбургской области**





**Уважаемые работники средств массовой информации,
издательств и полиграфии Оренбуржья!**

Поздравляю вас с Днем российской печати!

В Оренбуржье успешно работают редакции самых разных средств массовой информации. Это не просто источники новостей, а активные дискуссионные площадки, выразители различных точек зрения, многообразие которых способствует развитию экономики и социальной сферы региона.

От вашего профессионализма и объективности, понимания процессов, происходящих в обществе, зависит, насколько достоверную информацию получит зритель, слушатель, читатель.

Желаю вам осуществления творческих планов, интересных идей, здоровья, счастья и благополучия.

**С.И. Грачев,
председатель Законодательного
собрания Оренбургской области**



Долгое эхо газетной строки

В декабре минувшего 2012 года газете «Бугурусланская правда» исполнилось 95 лет.



**Вера КАБАНОВА,
главный редактор
газеты «Бугурусланская
правда», заслуженный
работник культуры РФ:**

– В 2012, юбилейном для газеты году, мы провели много интересных мероприятий: конкурсы среди читателей, встречи с юнкорами, спортивные соревнования на призы газеты. А недавно из Москвы пришла приятная новость: «Бугурусланская правда» вошла в «Золотой фонд прессы-2013». Радует, что наша работа отмечена на российском уровне.

Любопытный факт: у истоков ее создания стоял известный большевик Валериан Куйбышев. Летом 1917-го он укреплял здоровье в местной кумысолечеб-

нице. Будущий руководитель Госплана, председатель ВЧНХ СССР был членом редколлегии первой большевистской газеты в Бугуруслане. «Известия Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов», «Луч коммуны», «Пахарь», «Колхозная правда» – так называлась газета в разные годы. С 1938 года – «Бугурусланская правда».

Нынешний коллектив, используя богатый опыт предшественников, старается идти в ногу со временем. Весь допечатный процесс выполняется в стенах редакции, оснащенной современными компьютерами «Макинтош». У «Бугурусланской правды» высокий подписной тираж – более 11 000 экземпляров. Он «притягивает» рекламодателей. Это позволяет редакции быть экономически рентабельной на протяжении многих лет. Газета востребована у жителей города и района.

Пользуются популярностью у читателей спецвыпуски «Будь здоров!», «Юнпресс». Газета проводит различные акции. Помогает в сборе средств на лечение больных детей, восстановлению храмов, оказывает информационную поддержку военно-поисковому отряду «Бугурусланский».

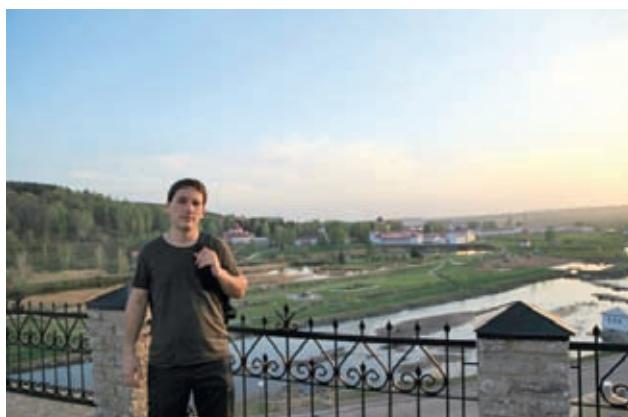
...Какой была жизнь бугурусланцев на протяжении почти века – с победами и неудачами, достижениями и заблуждениями, подвигами и драматическими коллизиями – все это запечатлено на страницах, в подшивках «Бугурусланской правды» и уже стало достоянием истории.

Новости и не только

ГТРК «Оренбург» – лидер информационно-вещания в регионе: 1 078 часов в месяц на 4-х телеканалах и 2-х радиостанциях.

В2012 году «Лучшим репортером» по итогам Всероссийского конкурса телевизионных фильмов и программ «СМИ против коррупции» стала специальный корреспондент «Вестей Оренбуржья» Елена Ерофеева. Но не только новости являются визитной карточкой телерадиокомпании. В Калуге на Всероссийском фестивале телевизионных фильмов и программ «Берега» лучшим очерком был признан фильм о художнике Геннадии Устюгове. Он был подготовлен творческим коллективом программы «Меновой двор» – Павлом Рыковым, Фирузой Абсалимовой и Эльвириой Мустаевой. Здесь же документальный фильм о священнике и мастере боевых искусств Александре Азаренкове журналиста Андрея Федосова и оператора Виктора Шукояна получил диплом второй степени.

В Москве на международном фестивале детективных фильмов и телепрограмм правоохранительной тематики «ДетективФЕСТ» журналист ГТРК «Оренбург» – Владимир



Попов и оператор Александр Ионов удостоены специального приза в номинации «Мир без наркотиков» за сюжет «Исповедь дезоморфинщицы».

В Перми на XV Межрегиональном фестивале военно-патриотических телевизионных и радиопередач «Щит России»: дипломом фестиваля в номинации «За освещение темы, посвященной деятельности предприятий военно-промышленного комплекса» и специальным призом за телевизионный репортаж «Несломанная «Стрела» был отмечен Максим Пугачев.

Всегда на стороне читателя

Районная газета «Российская провинция» ориентирована в первую очередь на главную задачу – предоставлять землякам проверенную, оперативную информацию о событиях в городе Бузулуке и Бузулукском районе, области, стране, мире; публиковать материалы, рассказывающие о людях, которые умножают славу родного Оренбуржья. В каждом номере – актуальные темы, они позволяют читателям не только быть в курсе событий, но и дают возможность высказать свое мнение, обратиться с проблемами, поделиться радостями.

Нередко бывает и так, что люди в редакцию приходят, как в последнюю инстанцию, когда уже отчаялись найти ответы на свои вопросы в кабинетах, залах суда, когда их проблемы не решаются в силу тех или иных обстоятельств. Это свидетельство того, что газете, являющейся почти целый век летописцем истории города и района, доверяют, на нее надеются. И всегда те, кто трудится в редакции, стремятся это высокое доверие оправдать.

**Наталья ТОЛМАЧЕВА,
главный редактор
бузулукской районной
газеты «Российская
провинция»:**



– Газете «Российская провинция» – 95 лет.

В соответствии с веяниями времени она носила разные названия: «Известия Бузулукского Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов», «Бузулукский колхозник», «Знамя труда», «Под знаменем Ленина». Менялись редакторы, журналисты, технический состав редакции, менялись условия жизни, даже страна, в которой мы живем, стала другой. Но всегда газету отличало одно: она выступала на стороне читателей.

«Южный Урал» – старейшая газета Оренбуржья!

Газета родилась в бурные предоктябрьские дни 1917 года. Несколько раз меняла название: «Коммунар», «Степная правда», «Оренбургский рабочий», «Советская степь», «Смычка», «Чкаловская коммуна». С 1957 года и по сей день выходит под заголовком «Южный Урал».

Газета всегда была участницей больших дел. Помогала в переустройстве сельского хозяйства, в мобилизации земляков на отпор фашистам, в развертывании целинной эпопеи и всесоюзных ударных строек. Редакция организовывала бригады для подготовки спецприложений к изданию в Адамовском районе, где шло строительство новых совхозов, на пусковых площадках Новотроицкого электросталеплавильного цеха, газового комплекса и газопровода «Дружба», крупнейшей птицефабрики «Россия» и самого большого в Европе шелкокомбината.

Сегодня «Южный Урал» – это социально ориентированное издание. На его страницах находят отражение самые разные запросы оренбуржцев – от политических до развлекательных. Она поддерживает предпринимателя, работающего на свое Отечество, воина, выполняющего свой патриотический долг, ветерана, трудом которого создана нынешняя материальная база страны, юношу и девушку, достойно принимающих эстафету созидания.





**Нина СОЛУЯНОВА,
главный
редактор газеты
«Вести от «Партнера»:**

– Мы пишем только о том, что интересует читателей, отвечаем на их вопросы и даем им возможность высказать свое мнение, рассказываем о людях, их проблемах, переживаниях, увлечениях.

Корреспонденты издания не раз становились победителями и призерами всероссийских и областных конкурсов. Редакция «Вестей от «Партнера» награждена дипломом Российского аграрного движения за освещение вопросов развития села, дипломом Всероссийского общества охраны природы, многочисленными отраслевыми дипломами, является дипломантом конкурса «Стратегия успеха» журнала «Профессия – журналист»,

У читателей есть «Партнер»

«Вести от «Партнера» – первая частная газета в городе Бузулуке. Издается с февраля 1994 года.



победителем областного конкурса «Право на достоинство» и областного конкурса среди изданий, освещавших молодежные проблемы.

Журналист газеты Любовь Славгородских трижды становилась победителем Всероссийского конкурса «Семья России». Сегодня выпуск газеты невозможен без активной работы рекламной службы и отдела распространения, где трудятся инициативные и творческие люди.

Женская газета

Редакция газеты «Оренбургская сударыня» начала свою деятельность, как и «Вести от «Партнера» в 1994 году. Первые номера издания выпускали всего 3 человека в приспособленной комнатке. Сейчас в коллективе на постоянной основе трудятся 17 человек, более 100 человек представляют интересы «Оренбургской сударыни» в городах и районах Оренбургской области.



В редакции есть как ветераны журналистики и изда- тельского дела, так и молодежь, только начинающая постигать азы создания газеты. Видимо, именно это является залогом постоянного творческого поиска редакции «Сударыни», освоения новых форм и методов работы.

Газета «Оренбургская сударыня» занимает устойчивые позиции на региональном рынке печатной продукции и имеет один из самых высоких тиражей среди областных печатных изданий.

Коллектив редакции и многие сотрудники газеты – лауреаты творческих конкурсов самого разного уровня, от муниципального до международного.

Автор идеи создания областного издания для женщин и первый редактор – Раиса Ефремовна Фомина. Сейчас газету возглавляет Светлана Петровна Стукалова.

Новая орбита «Планеты»

В Оренбургской области с октября 2012 года вещает 24-часовой телеканал «ОРТ Планета». Это региональный канал, который является единственным и полным хозяином круглосуточного эфира и, по большому счету, именно призван формировать общественное мнение оренбуржцев, предлагать разные точки зрения на события, рассказывать о самом важном и интересном.



Телекомпания осваивает новый технический ресурс. Вопрос не самого далекого будущего – репортажи из любой точки области через спутник с помощью передвижных средств доставки сигнала. Изменилась и редакционная политика. Новый облик и содержание у новостных выпусков. Брендом канала уже стала программа «Обратная связь».

Телекомпания развивает партнерские отношения с Оренбургским региональным центром социальной информации. «ОРТ Планета» дает возможность выйти на региональный уровень местным телестудиям в Орске, Бузулуке, Кувандыке, Соль-Илецке, Тюльгане, Сорочинске, других территориях. Это сотрудничество предполагает не только подготовку новостных сюжетов, но и тематических программ. Это новые лица, новые идеи на качественно новом уровне.

Большие старты ОРЦСИ

Оренбургский региональный центр социальной информации – это крупная «продакшн-студия», специализирующаяся на социальной тематике. ОРЦСИ производит и самые масштабные региональные телепроекты. Детский телевизионный спортивный фестиваль «Веселые старты» ежегодно собирает более тысячи школьников 6-7 классов со всего Оренбуржья. Съемки всех этапов турнира проходят в спорткомплексе «Олимпийский». Масштабные декорации, непередаваемая энергетика состязаний увлекают не только участников, но и многочисленных зрителей и телезрителей.

Еще один проект ОРЦСИ – музыкальный конкурс «Новое движение» – вступил в свой второй сезон в статусе лауреата губернаторской премии.

В этом году «Новое движение» расширяет свои границы. В творческом соревновании примут участие не только оренбургские музыканты, но гости из других регионов, а также дружественных стран – Казахстана и Украины. Отборочные туры пройдут весной 2013 года. Зрителей проекта ожидает специальный выпуск, посвященный Дню Победы. Своя конкурсная программа будет и у танцевальных коллективов. Финал проекта будет записываться в конце августа, когда соберутся вместе все претенденты на главный приз. А гала-концерт и награж-



**Вадим НИКУЛИН,
директор Оренбург-
ского регионального
центра социальной
информации:**

– Коллектив ОРЦСИ нацелен на создание оригинальных, тематических проектов. У компании особая ниша – это социальное телевидение и социальные издания. Здесь требуется и особая компетенция, и особый творческий подход. Материал всегда должен быть интересным и визуально привлекательным.

дение лучших состоится под занавес года. Новый телепроект ОРЦСИ, который стартовал в 2012 году, – «Туризм и отдых». Это увлекательное путешествие. Это новый взгляд на, казалось бы, хорошо известное.

В марте 2013 года ОРЦСИ запустит в сети Интернет-проект: конкурс молодых журналистов «Большой старт».

ОРЕНБУРЖЬЕ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ



О проблемах интеграционного развития размышляет
директор НИИ истории и этнографии Южного Урала
ОГУ, доктор исторических наук, профессор В.В. Амелин.



B.B. Амелин

Как рождается Новая Евразия

Идея евразийства, как известно, не нова. Ретроспективный взгляд в историю отсылает нас в 20-е годы XX века, когда целая плеяда глубоких мыслителей обосновывала именно это направление развития. Среди них историк Г.В. Вернадский, филолог Н.С. Трубецкой, философ Г.В. Флоровский, географ П.Н. Савицкий, востоковед В.П. Никитин и другие.

Евразийцы в качестве российской идеи ставили благо многонациональной общности «превыше любых внутриполитических, в том числе межнациональных распреяй». Они стремились определить место России в мире, в системе координат «Восток-Запад» и пришли к выводу, что «культура, которую в течение веков преподносили России как общечеловеческую, на самом деле есть культура небольшой группы романских и германских народов». А ее главная и родовая черта – «упорное нежелание признать самобытность и право на существование других (и прежде всего, восточных) культур, а также упорное стремление навязать себя миру».

Проблема взаимоотношений России и Запада является важной и в современной ситуации. В советский период развития истории идеи евразийства не обсуждались, замалчивались в связи с их противоречиями, входившими с официальным курсом идеино-философской доктрины СССР. Вместе с тем и в советское время были последователи идей евразийцев. Один из них историк Л.Н. Гумилев, его труды по истории тюркских и славянских народов, их культур и

языков специалисты определяют как «евразиаведение». Определяя сущность современного евразийства, он всегда настаивал на культурной и исторической «Евразии и России».

Современное новое евразийство связано с личностью и идеями Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, который в 1994 году в проекте «О формировании Евразийского союза государств» фактически инициировал новый этап в развитии евразийства «как интеллектуальной концепции, как политического мировоззрения и интеграционной практики». Он предложил «создать реально работающий союз государств, основой объединения которого должны стать экономические взаимосвязи».

Как полагают специалисты историческое значение евразийской доктрины Назарбаева в том, что он «расширил само поле, дискурс, контекст евразийства. И если оно ранее было связано с российской проблематикой, то сейчас – с Казахстаном».

Трудно не согласиться с этим посылом. Новое евразийство – это не отделение от Европы, а, наоборот, новое взаимодействие с Европой на межгосударственном и межрегиональном уровнях.

Новым интеграционным проектом стал проект – Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана, стартовавший год назад 1 января 2012 года. Этому предшествовало создание внешней структуры в 2000 году ЕврАзЭС как модуля экономической интеграции. Как отметил В.В. Путин, «в конечном счете, именно логика тесного, взаимовыгодного сотрудничества, понимание общности стратегиче-



“ В 2006 году по инициативе Президентов двух стран В.В. Путина и Н.А. Назарбаева был учрежден Евразийский банк развития, призванный содействовать экономическому росту государств участников (ЕврАзЭС).

ских национальных интересов привели Россию, Белоруссию и Казахстан к формированию Таможенного союза.

В итоге 1 июля 2011 года на внутренних границах трех наших стран был снят контроль за передвижением товаров, создан Таможенный союз. Позитивную роль в развитии Новой Евразии играют также структуры: Совещание по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).

В 2006 году по инициативе Президентов двух стран В.В. Путина и Н.А. Назарбаева был учрежден Евразийский банк развития, призванный содействовать экономическому росту государств участников (ЕврАзЭС).

Согласно Концепции формирования единого транспортного пространства на территории Сообщества формируются три международных транспортных коридора: Западная Европа – За-

падный Китай, Север – Юг, Запад – Восток.

В современных условиях очень важно и то, что новое евразийство предполагает не только российско-казахстанское взаимодействие, но и расширение, укрепление межцивилизационного диалога между Востоком и Западом.

Оренбуржье один из центров межкультурного и межцивилизационного диалога в Евразии

В Оренбуржье накоплен вековой опыт историко-культурного взаимодействия между этносами, населяющими край. Наложен межкультурный диалог в сфере межэтнических и этноконфессиональных отношений. Это позволяет оренбуржцам демонстрировать достаточно высокую степень толерантности, доверительности, сохранять гражданское согласие и межнациональный мир.

Трудно не согласиться с утверждением академика В.А. Тишкова в том, что единство в многообразии. Этническое и религиозное многообразие – основа стабильности и развития российского общества. Для управления этим этнокультурным многообразием в Оренбуржье наработаны позитивные практики в реализации государственной национальной политики.

К примеру, механизмом взаимодействия между властью и институтами гражданского общества (в данном случае национальными общественными организациями) является Совет по делам национальностей при Губернаторе Оренбургской области, областной межнациональный координационный Совет, Ассамблея народов Оренбургской области.

Заслуживает внимание и опыт внешнеэкономического сотрудничества Оренбуржья с со-пределными приграничными регионами Республики Казахстан.

Следует напомнить, что идея Н.А. Назарбаева о Евразийском союзе была высказана в эпоху дезинтеграции и системного финансово-экономического кризиса, разрушения народно-хозяйственного комплекса с общей коммуникационной сетью, разрушения прежних рынков сбыта. И если руководители постсоветских государств не были готовы сразу принять идею о Евразийском союзе, так как считали любые взаимные уступки в экономических отношениях посягательством на их суверенитет, то регионы России и Казахстана позитивно восприняли эту идею. Ведь с советских времен экономика приграничных регионов стран была интегрирована. В условиях несбалансированности хозяйственно-экономических вопросов надо было просто выживать. С целью решения этих проблем руководство Оренбургской области инициировало проведение серии консультативных встреч с руководством Актюбинской,

Западно-Казахстанской, Костанайской областей. В итоге был подписан четырехсторонний договор «Об установлении и развитии основных направлений партнерских отношений». Поэтому именно регионам принадлежит инициатива сближения на международном уровне.

Приграничный статус Оренбуржья, несомненно, способствует активизации работы по развитию внешнеэкономических связей с Республикой Казахстан.

Сегодня на долю Оренбуржья приходится более 10 процентов объема внешней торговли России с Казахстаном. Доля Казахстана во внешнеторговом обороте области – около 30 процентов. Оренбуржье поставляет в Республику Казахстан природный газ, сырую нефть, нефтепродукты, кокс, продукцию машиностроения, продовольственные товары, черные и цветные металлы, цемент, удобрения, асбест. В свою очередь от соседей мы получаем продукцию топливно-энергетического комплекса, черные металлы и изделия из них, хромовую руду, цементное сырье, кварцит, продукты неорганической химии, продовольственные товары.

Все это свидетельствует о том, что Оренбуржье играет важную роль на евразийском пространстве. Регион становится центром для обсуждения различных межгосударственных, межрегиональных проблем на евразийском пространстве. К примеру, в 2007 году в Оренбуржье прошел Второй Межпарламентский форум «Россия-Таджикистан: перспективы развития межрегионального сотрудничества». В 2009 году состоялся VI Форум межрегионального сотрудничества регионов России и Казахстана с участием Президента России Д.А. Медведева и Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. Область вошла в

“Приграничный статус Оренбуржья, несомненно, способствует активизации работы по развитию внешнеэкономических связей с Республикой Казахстан.”

упомянутый выше проект по строительству международной автодороги Китай – Западная Европа.

Несколько лет подряд в областном центре проводится Международный фестиваль «Восток – Запад: Классика и Авангард». География его обширна. В его работе принимали участие кинодеятели из России, Хорватии, Сербии, а также Германии, Казахстана, Израиля, Норвегии, Нидерландов, Кыргызстана и других стран. Фестиваль «Восток – Запад» носит мультикультурный характер и способствует развитию межцивилизационного диалога на евразийском пространстве.

Укрепляются научные связи, к примеру, между Научно-исследовательским институтом истории и этнографии Южного Урала ОГУ и общественным Фондом «Евразийский союз ученых» (г. Уральск) подписано соглашение о сотрудничестве.

Средства массовой информации в условиях евразийской интеграции

Помимо экономического и политического сотрудничества, важным элементом интеграции на евразийском пространстве являются СМИ. Современное информационно-коммуникативное

Медиафорум
«Оренбуржье-2012»





„Одним из важнейших интеграционных факторов на постсоветском евразийском пространстве является русский язык, которым в 2004 году на планете Земля владело 278 миллионов человек, а сегодня только 254 миллиона.

пространство постсоветских государств сегодня едино лишь формально.

В сентябре 1996 года на Совете глав правительств СНГ была утверждена Концепция формирования информационного пространства. Естественно, документ носит рекомендательный характер. Его основные положения отображают определение приоритетных направлений, разработку механизма реализации согласованной деятельности, направленной на сохранение и развитие контактов граждан. Это особенно важно для приграничного Оренбуржья и регионов Республики Казахстан, где в сопредельных территориях двух стран проживают и русские, и казахи.

В современных условиях в связи с усилением деятельности террористических организаций на территорию двух стран, также особую значимость приобретают задачи координации действий СМИ в борьбе с терроризмом, организованной преступностью и наркобизнесом.

Другая актуальная проблема – СМИ и миграция: как внутренняя, так и внешняя. Как известно, для евразийского пространства в постсоветское время миграционные процессы – это острые темы. Россия занимает второе

место в мире по приему мигрантов. Между местным населением и приезжими возникают противоречия, и все это тиражируется СМИ. Прав Р.Г. Абдулатипов, который пишет, что у нас «катастрофическое состояние информационного обеспечения совместной жизни разных национальностей». Заголовки статей: «Минфин хуже татарина», «В Москве все школы не русские», «Братья мусульмане делят Россию», «Чеченская война в Митине» и тому подобные в тех или иных столичных газетах, никоим образом не способствуют согласию.

Рассматривать этничность иммигрантов через призму причин, возникающих противоречий, то есть через якобы существенные культурные различия – языковые, религиозные, этнические, кланово-племенные непродуктивно. Чрезмерно негативное отношение СМИ к мигрантам, особенно из стран Центральной Азии, разрушает идею евразийства. К сожалению, мало позитивных материалов о вкладе трудовых мигрантов в созидательные процессы в России. Нет публикаций по проблемам адаптации мигрантов к новым культурным условиям.

Одним из важнейших интеграционных факторов на постсоветском евразийском пространстве является русский язык, которым в 2004 году на планете Земля владело 278 миллионов человек, а сегодня только 254 миллиона. Это связано в первую очередь с тем, что в большинстве постсоветских республик перестали его изучать. Вместе с тем потоки трудовой миграции из стран Центральной Азии, Закавказья в Россию уже меняют ситуацию в позитивную сторону. Интегрирующую роль русского языка понимают все больше государств-соседей. К примеру, в Таджикистане, Азербайджане открываются курсы по изучению русского языка. В России мигранты сдают тесты на его знание.

Особая тема для СМИ – развитие молодежного туризма. Наши туристические агентства предлагают туры в Израиль, Турцию, Египет. Однако за 20 лет постсоветских идей мы забыли о существовании озера Иссык-Куль в Киргизстане, среднеазиатских городах Бухаре, Самарканде, где имеются средневековые памятники, а также современный Ташкент. В городах Уральск, Оренбург, Актюбинск есть много исторических памятников, имеющих общую историю и объединяющих народы двух сопредельных государств. И роль СМИ в пропаганде этой сферы очень значимая и ответственная.

Освещение проблем этнической истории и духовной культуры, национальных языков и литературы, несомненно, будет способствовать формированию межэтнического согласия и толерантности, расширению межкультурного диалога на евразийском пространстве.

актуальная
информация
аналитика
публицистика
социология
оценки
экспертов



Региональный общественно-политический журнал

Вертикаль

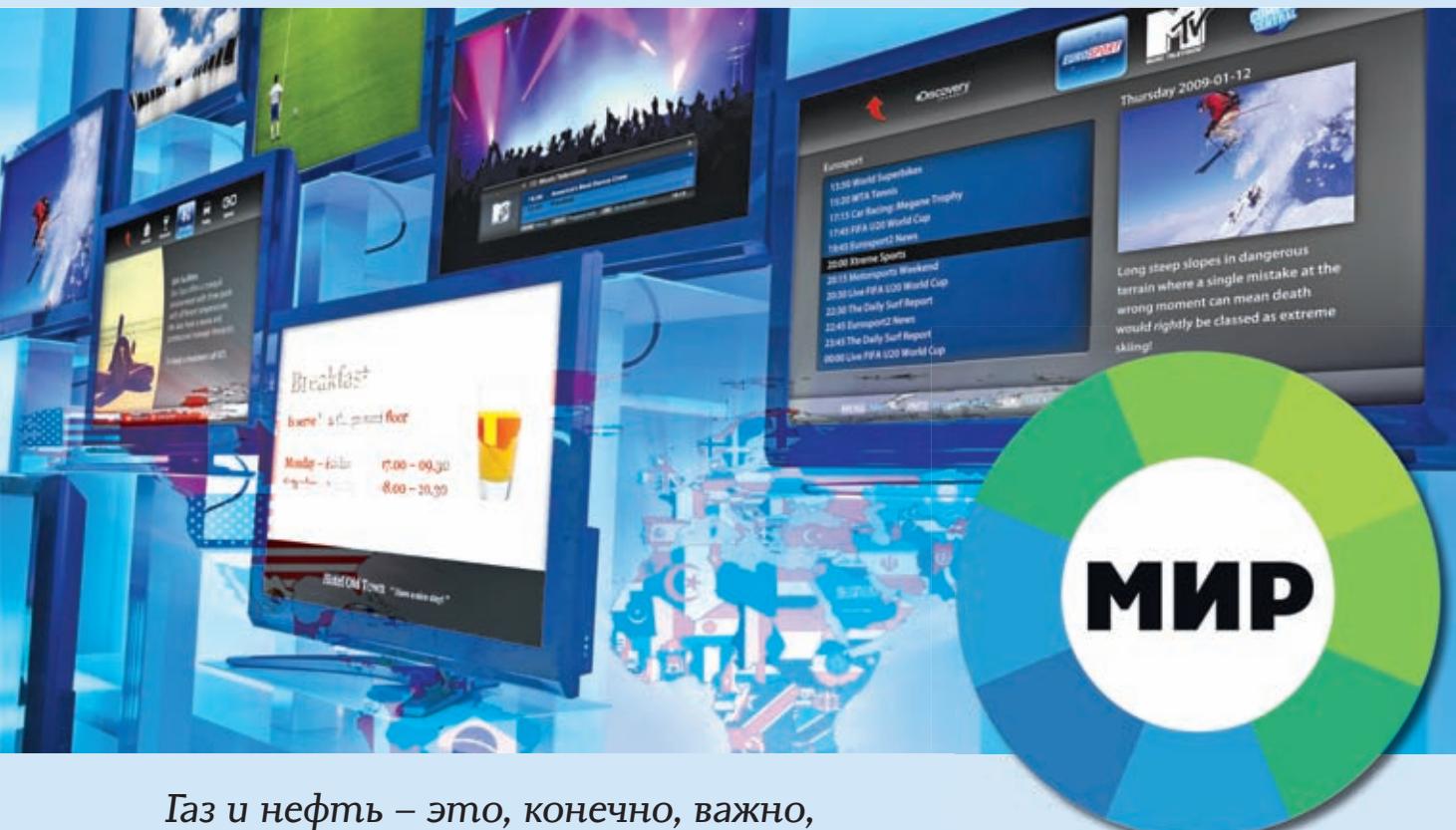
- Стратегия власти
- Энергия развития
- Взгляд в будущее

По вопросам подписки, доставки
и размещения рекламы обращаться:

тел.: 388 250, 388 259,
e-mail: socialinfo@yandex.ru

Юрий НИКОЛАЕВ

Радик БАТЫРШИН: «Наша миссия – объективная информация...»



Газ и нефть – это, конечно, важно, но отношения между странами бывшего СССР, к счастью, строятся не только на них. Главный «цемент» здесь – возможность говорить на одном языке, слышать и понимать друг друга. Как же нам построить единое информационное и культурное пространство, не растеряв при этом своей национальной индивидуальности? Об этом и многом другом – наша беседа с председателем Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» Радиком Батыршиным.

Предисловие

Первое решение о создании международной вещательной компании было подписано 20 марта 1992 года в Киеве главами государств Армении, Беларусь, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана и Украины.

Продлением стало Соглашение об учреждении Межгосударственной телерадиокомпании «МИР», подписанное главами государств Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Грузии, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Российской Федерации, Республики Таджикистан и Республики Узбекистан в Бишкеке 9 октября 1992 года.

Задача компании: освещение политического, экономического и гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ, формирование общего информационного пространства, содействие международному обмену информацией.

Важным для развития МТРК «МИР» стал 2008 год, когда были приняты решения Совета глав правительства СНГ о повышении эффективности работы Межгосударственной телерадиокомпании «МИР».

В настоящее время «МИР» представляет собой четко структурированную организацию: штаб-квартира в Москве, национальные филиалы и представительства в десяти странах, оснащенные современными наземными станциями системы спутниковой связи и телерадиокомплексами.

Технические возможности телерадиокоммуникационного центра МТРК «МИР» позволяют организовать теле- и радиоканалы для вещания в формате DVB MPEG2, каналы сбора новостей, «живые» телемосты (прямые включения в телерадиоэфир) с любой точкой мира, видеоконференции, каналы спутниковой связи, в том числе телефонию и Интернет. Вещание осуществляется через спутниковые платформы путем распространения в эфире и кабельных сетях. В собственности МТРК «МИР» находятся также передвижные спутниковые станции типа «Fly away».

Собственное телевизионное вещание МТРК «МИР» началось с сентября 2003 года (до этого оно



Р.И. Батырышин

велося на телеканалах «Останкино» и «ОРТ»), и его объем поэтапно наращивался – с 3-х часов (начальный период вещания) до перехода на полномасштабное круглосуточное вещание в декабре 2008 года. При полной поддержке государств – участников, как и в случае с телеканалом Европейского Союза Euronews, развитие телерадиокомпании «МИР» пошло по пути увеличения ее бюджетного финансирования со стороны учредителей.

В соответствии с Концепцией вещания, телерадиокомпания строго придерживается баланса политических интересов государств-учредителей и не выводит в эфир программы, в которых допускаются высказывания, ущемляющие чувства людей и народов.

Осуществляется комплексный план по переводу телерадиопроизводства на новые цифровые и мультимедийные технологии, ведется работа по началу вещания в цифровых стандартах DVH-T и мобильного телевидения в стандарте DVB-H.

В декабре 2010 года МТРК «МИР» запустила новостной мультимедийный портал. Он призван занять место ведущего информационного портала стран Содружества. Собственный новостной контент сопровождается аудио и видеоматериалами. На сайте также представлены новостные дискуссионные и аналитические передачи МТРК «МИР».

Посещаемость портала составляет два миллиона человек в месяц. Ежедневно на нем размещается более 150 новостей, сопровождаемых фото- и видеоматериалами. Разрабатывается специальная версия портала для портативных устройств и планшетов.

Радик Ирикович, сегодня «Мир» – солидная межгосударственная телерадиокомпания. Какова ее аудитория и общая география информационного влияния?

– Телекомпания «Мир» сегодня вещает во всех странах СНГ, а также Грузии и странах Балтии. Общий охват аудитории около 80 миллионов человек. Если же говорить о радиостанции, то мы вышли на аудиторию порядка 15 миллионов человек. А это: 30 городов Российской Федерации, Кыргызстан и Белоруссия.

«Мир» – это канал содружества стран СНГ или пропагандистский ресурс? Существует мнение, что он в свое время был создан Москвой для того, чтобы удержать бывшие республики СССР в сфере своего влияния.

– Пропагандистский ресурс сразу десяти президентов? То есть в одном флаконе – рука Москвы, рука Минска, рука Астаны, рука Душанбе, рука Бишкека, рука Еревана, рука

Баку? Такое просто невозможно! Существуют десять учредителей Межгосударственной телерадиокомпании «Мир». Появилась она в 1992 году, когда руководители бывших союзных республик, прежде всего президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, захотели сохранить для своих независимых государств некое единое центральное телевидение. И это сделать удалось – сейчас единое информационное пространство в виде телеканала и радиостанции «Мир» существует.

Программное наполнение канала – это?..

– Канал, с одной стороны, тематический, с другой – универсальный. Формат вещания составляют в основном информационные, аналитические и образовательные передачи, посвященные проблемам и новостям стран СНГ. Общую направленность я бы обозначил как информационно-гуманитарную. Новости Содружества на «Мире» выходят каждый час, раз в неделю – аналитическая итоговая программа «Вместе». Редакционная политика определяется менеджментом компании, директорами всех ее национальных филиалов на основе консенсуса. Председатель компании назначается Советом глав правительств СНГ, который собирается раз в полгода. Бюджет, как вы понимаете, тоже консолидированный.

Понятно, что каждая телерадиокомпания имеет свою особую специфику. В чем она заключается конкретно для «Мира»?

– «Мир» – это межгосударственная телерадиокомпания, где каждая из десяти стран учредителей имеет одинаковый пакет акций, независимо от своего финансового участия. И в этом наше принципиальное отличие от национальных телерадиокомпаний. Мы не навязываем своей аудитории какую-то определенную точку зрения, а просто объективно освещаем события, предоставляя возможность делать выводы самим телезрителям, радиослушателям и Интернет-пользователям. В чем и стоит основное конкурентное преимущество телерадиокомпании «Мир».

А на каких принципах строится работа в ваших представи-

“Мир” – это межгосударственная телерадиокомпания, где каждая из десяти стран учредителей имеет одинаковый пакет акций.

тельствах? Как учитываются geopolитические интересы государств?

– Поверьте, у меня, как у председателя, достаточно много начальников, но у них хватает мудрости не вмешиваться в редакционную политику компании. Повторюсь, наш главный принцип – объективность освещения происходящих событий, а правда всегда была в интересах как отдельных личностей, так и государств в целом.

Есть ли какие-то сдерживающие факторы в работе журналистов телекомпании?

– Безусловно, есть. Мы принципиально игнорируем и противостоим любому экстремизму и тем центробежным тенденциям, которые существуют в информационном поле наших стран.

Гуманитарная направленность канала просматривается. Но существует, например, объективная реальность времени – рост национализма. Эта тема обсуждается на канале или «не замечается»?

– Речь о русском национализме? Или о национализме малых народов как защитной реакции? Не вижу объективных тенденций для роста национализма. Национализм – болезнь, сходная с герпесом: живет в крови и проявляется при ослаблении иммунитета. Объективная реальность состоит в том, что гости в доме создают проблемы, поскольку хозяину приходится потесниться; мы не уходим от тем миграции и национализма, но предоставляем зрителю право самому давать оценки.

Можно сказать, что по большому счету задача канала «Мир» – объединять, примирять людей?

– Каждый канал занимается своей задачей. «Мир» ориентирован на свою целевую аудиторию, на тех, кто помнит или знает из рассказов родителей, что мы родом из одной большой страны, что у нас общее прошлое и настоящее. Поэтому основные тенденции – объединяющие, интегрирующие. Мы рассказываем о том, как живут простые люди в странах сообщества – сколько стоит картошка на рынке в Молдавии, ипотека в Армении, с чем сталкивается таксист при получении лицензии в Баку... Но показываем и «паркет» – выступления президентов, глав правительств. Кстати, выступления президента Белоруссии Лукашенко, например, дают потрясающие рейтинги телесмотрения в Казахстане.

Существуют ли для ваших сотрудников так называемые «закрытые» темы и персоналии?

– Никаких «закрытых» персоналий и тем для нас не существует. Например, когда в августе 2008 года случился конфликт в Южной Осетии, мы представляли обе точки зрения конфликтующих сторон. Признаюсь честно, что это тогда понравилось не всем. Но это была наша принципиальная позиция.

Насколько самостоятельна в этой связи редакционная политика самой компании? Все знают – официально цензура у нас запрещена Конституцией, однако, ни для кого не секрет, что в каждом из нас сидит некий внутренний цензор...

– Самоцензура в нашей компании заключается только в одном – мы всячески стараемся в телерадиоэфирах и на сайте не допускать хамства и оскорблений людей. Это, как говорится, не наш метод. Наша миссия – объективная информация о реальной жизни всех стран сообщества. Таким образом, мы делаем своих почитателей своеобразными соучастниками этих событий.

Зависите ли вы от рекламы?

– Не сказать, что зависим, но, конечно, пытаемся заработать и на рекламе. Пока сколько-нибудь серьезных доходов она не приносит. И дело тут не только в недостаточ-

ности распространения сигнала по России, хотя для технического покрытия уже сделано много. Для того чтобы кабельные операторы были заинтересованы в канале – а «Мир» можно смотреть по кабелю и спутнику, – сетка передач у нас носит строгий характер. Все уложено в линейки: документальную, культурологическую и другие. С ростом аудитории вырастут и рекламные доходы.

Согласны, что телевидение формирует модели поведения и ценностные ориентиры?

– Утверждение слегка преувеличено. Телевидение – гораздо меньший фактор формирования ценностей и ориентиров, чем родители, семья и школа. Я бы назвал влияние телевидения в этом смысле минимальным.

Бытует расхожее мнение, что настоящий журналист всегда должен быть в оппозиции к действующей власти. По Вашему мнению, средства массовой информации и властные структуры – это антагонисты или все же партнеры?

– Я считаю, что настоящий журналист всегда должен находиться в подчинении у своей аудитории. Твоя миссия – нести людям объективную информацию. А быть в оппозиции к власти – значит уже априори ставить себя на необъективные позиции и работать против нее.

В каждой из бывших советских республик давно есть свое телевидение, со своими «звездами», своей аудиторией. Как вы собираетесь с ними конкурировать?

– Мы с ними не собираемся конкурировать. Мы – не национальный, а межгосударственный канал. И зритель приходит к нам именно за нашим уникальным информационным продуктом, который он не может получить на своих национальных каналах.

Какое место, на Ваш взгляд, в развитии интеграционных процессов стран СНГ занимает информационная составляющая?

– Единое информационное про-

“Мы – не национальный, а межгосударственный канал. И зритель приходит к нам именно за нашим уникальным информационным продуктом.”

странство – один из немногих проектов, который реально существует и успешно развивается. За два десятилетия интеграционных процессов все давно уже поняли, что в мире нас никто не ждет с распростертыми объятьями. Что СНГ – это выгодно, прежде всего, нам самим. Вот на основании этого взаимного интереса и существует единое информационное пространство.

Насколько сегодня журналистское сообщество подготовлено к такой важной работе, как формирование единого информационного пространства на территории стран СНГ?

– Если иметь ввиду российское журналистское сообщество в целом, то оно к этой миссии практически не готово. По одной простой причине. Это особая работа, которая должна осуществляться в среде журналистов-международников. Именно таких уникальных специалистов мы воспитываем внутри своего телерадиоканала – в том числе и для федеральных российских вещателей. Причем, начинать приходится практически с нуля.

Наша беседа проходит в канун III медиафорума «Оренбурье-2013», который в этом году посвящен евразийской интеграции и роли СМИ в этом процессе. Чтобы Вы могли пожелать участникам этой встречи?

– Я бы пожелал своим коллегам, прежде всего, интереса. Поскольку журналистика – это такая особая профессия, в которой ты реализуешь свои собственные интересы, а тебе за это даже доплачивают немножко денег.

Радик Ирикович, с начала этого года начал вещание телеканал

«Мир 24». Если можно, чуть подробнее – каким он будет?

– Телеканал «Мир 24» – это новый проект, который будет развиваться на базе Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в дополнение к уже существующим телеканалам общего формата «Мир» и «Мир+3». Специализированный телеканал круглосуточно, оперативно, достоверно и беспристрастно будет предоставлять информацию из всех государств-участников СНГ. Его задача – содействовать интеграционным процессам на пространстве Содружества и показывать их в развитии.

«Мир 24» – это нишевой канал. Мы не пытаемся соревноваться ни с CNN, ни с коллегами из «России 24». Это просто специализированный информационный телеканал. Есть, например, телеканал РБК, который круглосуточно рассказывает о делах с точки зрения бизнеса, а мы рассказываем о делах с точки зрения единого информационного пространства.

Новый телеканал будет финансироваться за счет бюджета стран СНГ, а также за счет собственных доходов телерадиокомпании. Если этого не хватит, значит, мы решим вопрос за счет коммерческих средств.

Какова будет тематика нового ресурса?

– Конек телеканала в том, что он будет страноведческим. В сетке нашего информационного вещания – выпуски новостей каждые полчаса, выстроенные в две-три рубрики. Будет все, что предусматривает формат информационного канала: афиша, курсы валют, анонсы политических событий и их трансляции. Последнее очень важно, ведь мало кто освещает крупные события из жизни соседней, скажем, Молдавии, ее национальные праздники. Большой «Мир» их всегда транслировал, но сокращал. Необходимо было уместить все самое интересное между новостным блоком и сериалом.

Кроме того, специализацией «Мир 24» будет еще и документальное кино. Это наш конек. Повторюсь, мы планируем придерживаться именно курса информационного страноведческого канала.

Юрий НИКОЛАЕВ

Оксана СИЛАНТЬЕВА: «Журналистика, как сфера человеческой деятельности, не умрет никогда...»

«Все в нашем мире взаимосвязано. Люди, события, факты, мнения, информация и дезинформация. Разобраться в этом переплетении мира коммуникаций нелегко. Но это – огромное поле для исследований, экспериментов, проектов, опытов, открытий и сомнений», – считает доцент факультета медиакоммуникаций Высшей школы экономики, магистр мультимедиа журналистики Оксана Силантьева. Сегодня она любезно согласилась ответить на наши вопросы...

Оксана Михайловна! Предположим, что Интернет – это условное благо. Но благо ли это для журналистики? В профессиональном плане мы имеем дело с прогрессом или регрессом, эволюцией или революцией?

– Интернет – это инструмент. Как молоток. Как рояль. Ни плохо, ни хорошо. Он есть, его изобрели. Ведь, по сути, это всего лишь провода, которые соединяют компьютеры друг с другом. И, как любым инструментом, Интернету нужно уметь пользоваться. В арсенале журналистики появились новые возможности. Как журналисты ими воспользуются – это их риск и ответственность. Им когда-то, совсем недавно, дали в руки такой инструмент, как телевидение. И разные журналисты по-разному научились его использовать. Так что я далека от восторженных дифирамбов, а ровно и проклятий в адрес Сети. Может потому, что в Интернете достаточно давно. И видела его разным. Я бы говорила о прогрессе или регрессе журналистики как сферы человеческой деятельности. А инструменты – они сами по себе нейтральны.

**Журналисты
в какой-то
момент в своих
головах при-
своили себе
монополию
на информиро-
вание людей.**

Профессиональная журналистика и блогосфера – способны ли они мирно сосуществовать в информационном пространстве, дополняя друг друга? Или это антагонисты?

– Журналисты сами придумали себе врагов в виде блогеров. На самом деле они работают на разных полянах и делают совершенно разное дело. Журналисты в какой-то момент в своих головах присвоили себе монополию на информирование людей. И пока господствовали телевидение, газеты и радио, пока обратная связь от читателей и зрителей не была настолько критична и заметна, журналисты жили спокойно. Они не рассматривали в качестве конкурентов самиздат и Жванецкого (а ведь они отбирали внимание аудитории точно так же, как сейчас это делают блогеры).

Но в Сети конкуренция источников информации стала прозрачной и заметной. И многих это шокировало. Как, нас на самом деле не смотрят? Как, на самом деле есть кто-то интереснее пишущий, чем мы? Многие полезли в бутылку. Зачем? Есть важная роль журналиста, которую блогер не отберет – ре-



гулярно сообщать достоверную информацию. Собирать, связывать, структурировать, проверять, анализировать. И делать это на постоянной основе, исходя из интересов тех читателей, зрителей, слушателей, для которых издание работает. А блогер – пишет на те темы, которые интересны и известны ему – с регулярностью, которая удобна ему.

Да, есть блогеры, у которых много подписчиков. Они пишут интересно, ярко, о волнующем. И это – повод для журналистов посмотреть на себя и на то, что они делают. Может, мы что-то упустили в своей работе? Но вместо этого журналисты ищут – кто виноват, вместо того – «что делать».

Некоторые исследователи уже предрекают скорую кончину традиционных средств массовой информации, которые полностью вытеснят Интернет-издания. Согласны ли Вы с ними?

– Таких исследователей было много во все эпохи. За меня все сказал фильм «Москва слезам не верит». Помните, «скоро будет одно сплошное телевидение». Нет, не будет, всем найдется место. Но это не значит, что традиционным редакциям не надо меняться. Надо, и очень быстро. Большинство из редакций, с которыми я сталкиваюсь, совершенно не умеют работать с современной молодежью, а значит – их аудитория не растет, а только держится на старых связях, привычках постоянных читателей.

**Сейчас
появился
новый игрок –
Интернет.
Все подвинутся,
перестроятся.
Либо исчезнут
с рынка.**

Журналистам необходимо осваивать сетевой мир, а редакторам и менеджерам очень быстро погружаться в современный медиаменеджмент. Многие думают, «на мой век еще хватит». Наверняка. Но это «доживание», а не развитие. Ведь давайте вспомним, как изменилось радио, когда появилось телевидение. Изменилось содержание, форма подачи, поведение слушателей, среда потребления. Сейчас появился новый игрок – Интернет. Все подвинутся, перестроятся. Либо исчезнут с рынка.

В этом вопросе я веду себя достаточно жестко, разговаривая с редакторами и владельцами изданий: «Да, телевидение в целом выживет. Но это не значит, что автоматически выживет и ваша телекомпания».

Очевидно, что Интернет-журналистика явно отличается от традиционной, в том числе: по жанрам, способам подачи материала, обратной связью, не говоря уже об оперативности. Не следует ли нам ввести на всех профильных факультетах соответствующих вузов отдельную специализацию?

– В той или иной мере такие попытки есть. Но это заколдованный круг. Если следовать этой логике, еще вчера нужно было открывать специальность «твиттер-журналистика». Здесь нужен другой подход.

“ Но те законопроекты, которые касаются Интернета, во многом не продуманы и написаны людьми, которые подходят к новым медиа со старым аршином.

Нужно учить основам коммуникации, грамотной работе с информацией. В равной степени учить и текстовым, и визуальным формам. Учить выбирать форму подачи – в зависимости от темы и цели материала. Никто не может предугадать, с какими технологиями будут работать те, кто сегодня поступил на первый курс. Поэтому учить нужно социальным наукам, истории, экономике, литературе, языкам. Плюс много времени отводить на реальные проекты, которые студенты должны создавать в рамках обучения. На разных технологических платформах. Только в реальной работе они на самом деле понимают, какую роль в медиаотрасли они готовы и хотят играть.

Ответственность журналиста за распространение информации – ее, как известно, еще никто не отменял. Но, согласитесь, в Сети это сделать гораздо сложнее. Не аукнется ли явный дефицит правовой культуры в обществе тотальным информационным беспределом?

– Я признаю только ответственность журналиста за распространение достоверной информации. Проверенной, подкрепленной заслуживающими доверия источниками. И такой информации никакое широкое распространение не вредит, а только помогает. В тот момент, как журналист позволяет себе перепечатывать пресс-релизы, писать джинсу, делиться в соцсетях непроверенными фактами или ссылками на посты, вброшенными недобросовестными авторами, – он перестает быть журналистом. Я часто пишу в комментариях к перепостам явных вбросов, фейков и откровенной подмены: «А проверять информацию не пробовали?» К сожалению, журналисты бездумно нажимают кнопку «Поделиться» так же часто, как и простые читатели. Но, по моему мнению, обывателю это простительно, а журналисту – нет. Если ты не уверен, что публикуемые от твоего имени факты соответствуют действительности, лучше промолчи.

Я понимаю, что, говоря так, слишком категорична. Но, на мой взгляд, мы слишком многое начали прощать внутри профессиональной среды. Дезинформацию, однобокость в подаче, непрофессионализм. Поэтому нас не

уважают. Поэтому ищут достоверность не у нас, а где-нибудь в другом месте. Иногда находят у блогеров. Но не факт.

Необходимо ли дополнительное правовое регулирование в данной сфере или достаточно усовершенствовать правоприменительную практику уже действующего законодательства?

– Я не большой специалист в медиаправе, предпочитаю в таких вопросах обращаться к профессионалам. Но те законопроекты, которые касаются Интернета, во многом не продуманы и написаны людьми, которые подходят к новым медиа со старым аршином. И мало слушают профессионалов в Интернет-области. Их много. Но, к сожалению, не всегда их мнение и экспертная оценка берутся в расчет.

Как Вы относитесь к стремлению некоторых политических деятелей ужесточить контроль за Интернет-пространством, включая внесудебное закрытие неблагонадежных, на их взгляд, ресурсов?

– Это стремление понятно. Но продуманное законодательство и справедливый суд должен держать это стремление в узде.

В профессиональном сообществе Вы известны как специалист по менеджменту мультимедийных редакций. Это сложно – перестраивать традиционные СМИ?

– Переход от привычного к новому – это всегда изменение образа мысли, стиля работы журналиста, огромное количество новых знаний, которые нужно усвоить и принять. И в этом смысле – да, сложно. Не потому, что мультимедийная журналистика сложна сама по себе, а потому, что менять себя трудно, особенно тем, кто давно в профессии. И тут важно понять, что без воли и активного участия топ-менеджмента – продюсеров, главных редакторов, владельцев – перейти на мультимедиа невозможно. Не бывает такого, что вот съездил журналист на семинар по мультимедийной журналистике, вернулся в редакцию – бау, как здорово, давайте мы на сайт будем видео выкладывать! Это не мультимедийная редакция.

Но сегодня практически все издания и телеканалы обзаводятся сайтами, разве это плохо?

– Большинство сайтов – это просто электронные версии традиционных СМИ. Просто так гнать тысячи новостей в ленту – это еще не значит иметь сетевое издание. И сделать реальное Интернет-СМИ не дешевле, чем создать новую газету. И сил, време-

ни и энергии это должно отнимать много. К сожалению, если редакция смотрит на сайт как на никому не нужный побочный продукт, как на пятую ногу, то и качество у сайта будет соответствующее, и посещаемость, и авторитет.

Когда мы говорим про мультимедийную редакцию, мы говорим, прежде всего, об организации производства информации на разных носителях. Все идут своим собственным путем, нет универсального решения, нет бизнес-модели, чтобы уже сейчас можно было сказать: ребята, берите вот это и у вас будут деньги. Все в медиасфере сейчас очень подвижно. И огромное количество людей ночами не спят – думают, что делать. Но при этом не все еще понимают, что «создать сайт» и «создать мультимедийную редакцию» – это разные задачи.

В чем заключается главный принцип конвергентной редакции? Как устроена ее кухня?

– В конвергентной редакции есть, как минимум, две части: одна занимается смыслом, а вторая – формой. Журналисты, которые занимаются смыслом, разрабатывают, изучают тему, разбираются в ней, берут интервью, копают. Эти журналисты умеют представить одну информацию и в газету, и на телевидение, и на сайт. Изначально мы обучаем журналистов проектному менеджменту. Он должен понимать, для кого эта информация важна, и уже исходя из этого, выбирать, где и на каком носителе, в каком виде ее подавать.

Формат всегда идет после темы. В конвергентной редакции журналист не получает задание «напиши статью или сними сюжет», он получает задание «разберись в проблеме». А затем – из этого материала, смысла уже можно делать материалы в разных форматах, ориентированные на разные аудитории и платформы.

Я все-таки понимаю журналистику как помочь человеку сориентироваться в этом мире.

Не важно, на какую тему я пишу – культуру, экономику, политику – моя задача, как журналиста, как медиатора – помочь ему разобраться. И, если моя аудитория – подростки, то я стопроцентно буду подавать ему информацию в виде инфографики, комиксов, потому что они не будут читать мои длинные разглагольствования. Хотя, если я пишу о самоопределении, о поисках себя, о людях, чья история может быть подростку интересна, я могу выбрать для донесения мысли и длинный текст – они его прочитают. Знать это, чувствовать, понимать и быть гибким – умения, которым мультимедийный журналист учится. И в мультимедийной редакции важно



“Что российский Интернет уже умеет делать – это объединяться вокруг проблем. Власть должна использовать это как сигнал. Но не сигнал о том, что нужно бороться с сетевым сообществом.

давать журналисту время подумать, а не просто гнать конвейер, чтобы забить полосу или эфир. Качество продукта в мультимедийной редакции должно повышаться.

Оксана Михайловна, не кажется ли Вам, что власть сегодня пребывает в некоторой растерянности от стремительной консолидации Интернет-сообщества и пока еще не определилась в своей стратегии и тактике? Что бы Вы ей посоветовали?

– Учиться. Учиться не директивным и репрессивным методам, а практике взаимодействия. Что российский Интернет уже умеет делать – это объединяться вокруг проблемы. Власть должна использовать это как сигнал. Но не сигнал о том, что нужно бороться с сетевым сообществом. А сигнал о том, что эта конкретная проблема уже настолько запущена, что люди не выдерживают. Лечить надо проблемы, а не симптомы. При этом необходимо понимать, что приказ в Интернете не действует. Хоть накричись! Я – сторонник спокойного и аргументированного полилога. Решить проблему для меня кажется более адекватным, чем борьба с теми людьми, кто на эту проблему указывает.

Борис Лозовский: «Горжусь, что я Ваш современник»

Обаяние, особый, свой стиль общения, умение говорить лаконично и емко. Таким многие оренбургские журналисты знают Бориса Николаевича Лозовского – лучшего декана «самого лучшего факультета в мире» – факультета журналистики УрГУ. Корреспондент журнала «Вертикаль» поговорил с гостем из Екатеринбурга о профессии, о будущем массмедиа.



Борис Николаевич, как декан одного из лучших в стране профильного факультета, довольны ли Вы качеством подготовки нынешних журналистов?

– Спасибо за это преувеличение. В целом – да. Однако не все выпускники после получения «корочек» готовы сразу стать «к станку» и выдавать продукцию требуемого качества. Период адаптации к формату нередко затягивается надолго.

Какое профессиональное качество будущих коллег формируется наиболее сложно?

– Ответственность за себя и свое будущее в профессии... Адекватная самооценка.

Сегодня почти в каждом регионе при учебных заведениях самого разного профиля открылись факультеты журналистики, которые ежегодно выпускают тысячи наших собратьев по перу. А редактора по-прежнему жалуются, что на работу брать некого. Слишком много массмедиа или слишком мало профессионалов?

– И то, и другое. У меня, к несчастью, нет точной цифры, сколько выпускников журфаков нашей Родины в конце июня получают дипломы, посчитаем в феврале, на ежегодной научно-практической конференции в МГУ. Редакторы жаловались всегда. Те, кто не жалуется, подбирать кадры умеет. А профессионалов и в любой другой отрасли мало. Если бы это было не так, то состояние экономики, например, казалось бы более воодушевляющим.

А может проблема в падении общего уровня культуры, причем не только журналистов, но и читателей.

– Я не вижу «падения общего уровня культуры». По сравнению с девяностыми прошлого века положение не такое уж и плохое. Дело в другом. Аудитория покидает традиционные СМИ, а не все «профессионалы» знают, что с этим делать.

Был период «информационного бума», газеты читали запоем, их ждали. Сейчас интерес читающей аудитории значительно снизился.

Что это – пресыщение или недоверие, или все заменяет телевизор с его нон-стоп-ток-шоу?

– Происходит замещение социального – личностным. Люди все больше заботятся о себе, своей семье, карьере, качестве жизни, общении по собственному выбору, а не по предложениям СМИ, их отодвигает на периферию общественного интереса социальные сети. Правда, еще не всех и не стопроцентно, но «процесс пошел» давно.

Из советской формулы «газета не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор», какая составляющая сохранилась (если сохранилась вообще)?

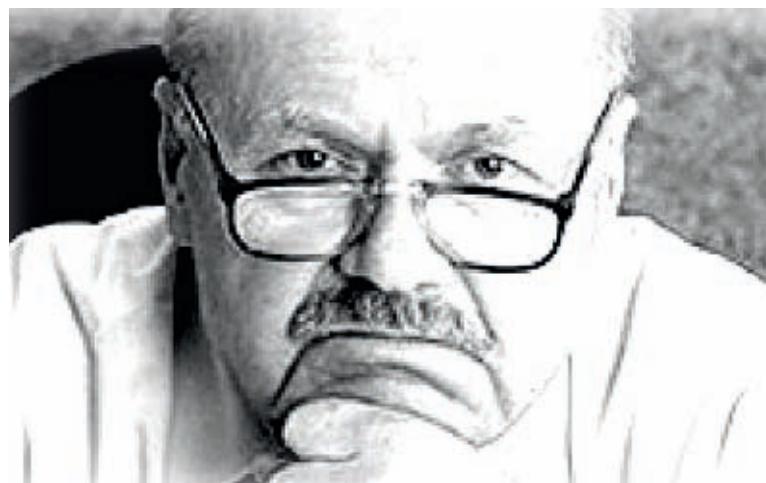
– Сохранились все три без исключения. Следует только внимательно присмотреться к политическим технологиям, в которых используются средства массовой информации. А если появляется потребность с помощью СМИ сделать доброе дело, то без этой парадигмы от вождя мирового пролетариата не обойтись.

Ваш мастер-класс на медиафоруме «Оренбуржье-2013» называется «Технология аргументированной критики». Не кажется ли Вам, что критика, тем более аргументированная, исчезла как жанр со страниц газет, с экранов ТВ.

– Не кажется. Только у тех, кого критикуют, а также у значительной части аудитории воспроизводится устойчивое мнение, что всякая критика есть чей-то умысел. Злоупотребляющий, например, служебным положением представитель администрации, даже на соответствующие действительности факты реагирует так: «Это заказ!» После такого заключения можно ничего не делать. И не делают.

Как Вы относитесь к возвращению состава преступления по клевете в Уголовный кодекс? Не является ли это неким тревожным сигналом всему журналистскому сообщству?

– Это тревожный сигнал нашему обществу



“ Манипулирование нормами закона в интересах управленцев губит на корню все усилия по части демократизации общества.

в целом. Манипулирование нормами закона в интересах управленцев губит на корню все усилия по части демократизации общества.

Что такое «техника безопасности» журналиста? Сочетание этих слов несколько непривычно...

– А что тут непривычного? Если журналистику считать профессией, то «Техника безопасности» ей нужна так же, как и любой другой, будь то корчевание пней или преподавание физкультуры.

Считаете ли Вы, что профессия журналиста по-прежнему одна из самых опасных? А преступления в отношении коллег – самые малораскрываемые?

– Не считаю. В других отраслях малораскрываемых и «висяков», то есть совсем не раскрываемых, – значительно больше. Достаточно посмотреть на статистику. Хотя любое преступление по отношению к журналистам в связи с правомерным выполнением их профессиональных обязанностей должно быть раскрыто, а совершивший – примерно наказан. Впрочем, это необходимо, по умолчанию, во всех случаях.

Ваша любимая фраза «Горжусь, что я Ваш современник». Кому из молодых коллег, учеников, Вы можете это сказать без оттенка юмора?

– Очень многим. Кстати, я никому этого не говорю с оттенком юмора. Это специфическая форма похвалы. И только.

СОТРУДНИЧЕСТВО НА РЕЗУЛЬТАТ

«В глобальном мире преимущество над конкурентами дают только комплексные решения», – считает президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг» Евгений Минченко. Сегодня – он гость журнала «Вертикаль».

Евгений Николаевич, общеизвестно, что сегодня одни исследователи определяют политическое лидерство как «влияние», другие – как «управление», третьи – как «принятие решений», а четвертые признают лидерами только «новаторов». Так кто он – современный политический лидер?

– На мой взгляд, само понятие «современный политический лидер» должно включать в себя три составляющих. Первое – это умение согласовывать различные группы интересов. Второе – умение предложить новые яркие идеи. И третье –

неповторимый уникальный стиль. В условиях информационного перегруза рациональность принятия решений, по моему мнению, не возрастает, а напротив – снижается. И для того, чтобы захватить внимание и повести за собой, необходимо создать запоминающуюся картинку.

Не секрет, что и сегодня некоторые, даже признанные политические лидеры, чурются любого взаимодействия со средствами массовой информации, боясь их как черт ладана, либо относятся к оным с



**плохо скрываемым чувством недоверия.
Но продуктивно ли это?**

– Сегодня это могут себе позволить только руководители авторитарных режимов. Я считаю, что неготовность к сотрудничеству со средствами массовой информации, неумение публично полемизировать – это явный признак профнепригодности политика.

Несомненно, что политический лидер должен быть человеком публичным. Иначе он рискует остаться лидером только определенной группы людей. Насколько могут быть эффективны в этом социальному продвижении массмедиа?

– Полагаю, что массмедиа в этом смысле играют вторичную роль. Главное – необходимо заручиться поддержкой некоторой элитной группы. А средства массовой информации приложатся сами. Просто надо научиться плавать в этом бурлящем потоке. Ведь иногда даже одно неуклюжее слово, а тем более – телесюжет, могут стать для политика роковыми. Взять, к примеру, известный ролик из недавней предвыборной кампании США, где Ромни на встрече со своими спонсорами говорит, что за Обаму проголосуют только 48 процентов бездельников. По сути, это стоило ему поста Президента.

Следует ли политическому лидеру панически бояться публичной критики или аргументировано перечеркивать этот минус, тем самым превращая его в плюс?

– Что касается критики – она воспринимается всегда субъективно. Причем, как самим политиком, так и общественным мнением. Иногда, если критика неконструктивна и даже



Наша справка:

Окончил исторический факультет Челябинского государственного университета, аспирантуру Российской академии государственной службы при Президенте РФ по специальности «Политическая психология».

В 1988-1992 годах – тренер, председатель совета тренеров Центра восточных единоборств «Сакура».

В 1992-1993 годах – инструктор по психологической подготовке Центра подготовки сотрудников службы безопасности.

В 1993-2009 годах – генеральный директор аналитического агентства New Image, специализирующегося на политконсалтинге и проведении избирательных кампаний. Участник более 300 избирательных кампаний в России и странах ближнего зарубежья.

В 2011 году вошел в десятку самых известных политтехнологов России.

В 1999-2011 годах – эксперт комитета Государственной думы по безопасности.

В 2003-2007 годах – советник председателя комиссии Государственной думы по противодействию коррупции.

С 2009 года – президент Коммуникационного холдинга «Minchenko consulting» (в состав входят PR-агентство New Image, Международный институт политической экспертизы (МИПЭ), лоббистское агентство «Минченко GR консалтинг»).

Инициатор проведения «Рейтингов политической выживаемости» губернаторов.

Сфера профессиональных интересов – политика в России и постсоветских странах, технологии лоббизма, геополитический лоббизм.

Увлечения – бокс, восточные единоборства, история и культура Японии, античная литература, теория военного дела.

“К сожалению, сегодня полностью объективных средств массовой информации, которые бы выдерживали все этические стандарты, просто нет. Важно, чтобы они были, чтобы их становилось как можно больше.”

огульна, то вполне реально превратить ее в плюс. В данном случае она может сработать и на повышение рейтинга. Известны случаи, когда и сами политики намеренно инициируют определенный выброс негатива, демонстрируя тем самым, что против них конкуренты ведут явно недостойную кампанию. А вообще у нас, к сожалению, критика воспринимается крайне болезненно.

Бессспорно, важнейшим фактором общего восприятия и оценки политика является впечатление, которое он производит, то есть его имидж. Какую объективную либо субъективную роль в его формировании могут сыграть средства массовой информации?

– С одной стороны – ключевую. Но с другой – следует понять: если политик сам грамотно относится к формированию своего имиджа, то глобально навредить они ему уже не смогут. Яркий пример – Владимир Жириновский. Я говорю о его четко продуманном внешнем виде – расстегнутая верхняя пуговица рубашки и всегда приспущенный галстук, что создает впечатление человека, всегда находящегося в рабочем состоянии. Яркая расцветка одежды, характерная жестикуляция – факторы индивидуализации и узнаваемости. А, например, во Франции я узнал, что во время президентских выборов там существовала негласная договоренность – и всю телевизионную картинку контролировали команды кандидатов. Вплоть до того, что имиджмейкеры во время съемки находились рядом с телеоператорами и подсказывали, с какого ракурса снимать их клиентов. И даже присутствовали на монтаже новостийных блоков. У нас это даже трудно себе представить.

Система общественных связей (Public Relations) нынче у всех на устах. По сути – это искусство формирования общественного мнения в нужном направлении. Насколько этично политику использовать для достижения данной цели средства массовой информации?

– Я считаю, что PR – это не искусство, а ремесло, технология. А насколько этично использовать машину для того, чтобы доехать из пункта А в пункт Б? Средства массовой информации –

это инструмент. И здесь уже вопрос саморегулирования, чтобы они соблюдали этические стандарты своей профессии. Опять же следует понимать, что у нас самоокупаемых СМИ очень немного, особенно – в регионах. Поэтому им приходится зарабатывать. В том числе и за счет информационной поддержки того или иного субъекта медийного процесса.

Понятно, что конечной целью любого уважающего себя политика является его легитимный приход к власти. Однако новейшая российская история знает немало примеров, когда массмедиа для достижения желаемого результата использовались, мягко говоря, не вполне законно. Допустимо ли это в процессе политической борьбы и все ли средства здесь хороши?

– Это очень сложная проблема. Например, в тех же США существует такая практика, когда средства массовой информации открыто заявляют о том, что они поддерживают того или иного кандидата. Насколько это соответствует объективности и беспристрастности СМИ? Кроме того, есть многочисленная партийная пресса. К сожалению, сегодня полностью объективных средств массовой информации, которые бы выдерживали все этические стандарты, просто нет. Важно, чтобы они были, чтобы их становилось как можно больше – и у потребителей тогда появится возможность выбора и сопоставления различной информации.

Насколько эффективна для политика может стать попытка управления зависимым от него средством массовой информации в целях создания собственного позитивного имиджа?

– Чрезвычайно эффективна. Посмотрите, как у нас работает телевизионная «дубинка» федеральных каналов, полностью контролируемая партией власти, и вы сами ответите на свой вопрос. Однако не следует забывать о наличии Интернета. Кстати, в России количество влиятельных блогеров значительно больше, чем, скажем, в той же Европе. И эта сеть будет развиваться. А значит – уже вскоре контроля над 2-3 федеральными кнопками для централизованного управления всеми социальными процессами в такой огромной стране будет явно недостаточно.

Евгений Николаевич, Вы руководитель известного коммуникационного холдинга. И уже не один год в этом бизнесе. Три главных совета нынешним политикам?

– Первое – быть подлинным и осознавать свою миссию. Второе – иметь качественную команду единомышленников. И третье – чаще обращаться к специалистам.

Анастасия КУГЛОВА

Дмитрий КУЛАГИН: «Меня больше занимает деловой анализ профессионалов»

У каждого из нас есть своя точка зрения на то, каким должно быть телевидение, радио, о чем должны писать газеты и насколько правдива информация в Интернете. Есть свое мнение по этому поводу и у руководителей области. Вице-губернатор – заместитель председателя Правительства – руководитель аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области Дмитрий Кулагин рассказал журналу «Вертикаль» о своих медийных предпочтениях.





Дмитрий Владимирович, какие средства массовой информации – телевидение, радио, печать, Интернет – для Вас наиболее интересны?

– Я не могу выделить какой-то отдельный источник информации, поскольку активно читаю газеты, стараюсь вечерами смотреть телевизор, по утрам слушать радио, а в процессе работы и дома пользоваться Интернетом. Поэтому для меня все СМИ равны и уважаемы.

Оказывают ли влияние журналистские материалы на Вашу точку зрения?

– Безусловно. Не скажу, что всегда. Но я, разумеется, прислушиваюсь к мнению журналистов и стараюсь его учитывать, если считаю, что информация заслуживает внимания.

Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать журналист?

– Порядочность. Профессионализм. Принципиальность. Верность своему журналистскому долгу. И глубочайшее уважение к людям.

Ваши критерии журналистского мастерства?

– Честность. Знание темы. Служение интересам людей, области и страны.

“Мне кажется, что нам очень не хватает именно возможности выслушать различные точки зрения.”

Вы обижаетесь, когда Вас критикуют?

– Я воспринимаю критику. Однако не с точки зрения обиды, а с точки зрения анализа. Если журналистов волнуют те или иные стороны моей деятельности, значит нужно обязательно покопаться в себе и найти там причины критических замечаний.

А каким телепрограммам Вы отдаете предпочтение?

– Меня больше интересуют аналитические телепрограммы, где я могу услышать различные точки зрения, рассуждения, мысли, дискуссии. Мне очень не нравится, когда из споров делают шоу. Я понимаю, что это – один из жанров журналистики. Но меня больше занимают деловой анализ профессионалов, поиск истины на дискуссионных площадках. Однако не хор, шум и гам, как порой бывает, а действительно внимательное и уважительное отношение в процессе передачи к мнению всех участников обсуждения, поскольку, как известно, в споре рождается истина. Но именно в споре, а не в скандале.

А какие тематические программы Вы хотели бы видеть на местном телевидении?

– Я как раз и хотел бы видеть телепередачи, в основе которых лежат добрые, здравые и профессиональные дискуссии. Мне кажется, что нам очень не хватает именно возможности выслушать различные точки зрения. Зачастую телевидение изобилует информацией, которая носит характер среза тех или иных процессов. А вот погружения вглубь проблемы, с учетом мнения экспертов, которые могут помочь телезрителю выработать свою оценку происходящего, на нашем телевидении явный дефицит.

Каким требованиям, на Ваш взгляд, должен обладать современный телеведущий?

– Креативность. Обаятельность. Высочайшая культура. Меня, например, всегда коробит, когда коверкают русский язык. И, конечно же, повторюсь, уважительное отношение к собеседнику и зрителю. Любой ведущий должен понимать, что напротив него не только камера и микрофон, но и многотысячная, а на федеральных каналах – многомиллионная аудитория.

А кого из телеведущих прошлых лет Вы можете поставить в пример?

– Из оренбургских, например, я вспоминаю М.И. Полшкова, который вел в свое время правовую программу. Ныне – он руководитель филиала Оренбургского отделения Московской государственной юридической академии. Это – человек высочайшей культуры и соответствующего профессионализма. Его передачи пользовались у зрителей весьма серьезным авторитетом. Если же говорить о Центральном телевидении, то я всегда с большим вниманием относился к работе журналиста-международника Валентина Зорина. Его «Международ-

ную панораму» с удовольствием смотрели даже те, кто вообще не интересовался внешней политикой. Меня всегда прельщала особая дикторская культура Юрия Ковеленова, Игоря Кирилова. Это были, действительно, мэтры. Но профессионалы в своем деле не переведутся никогда. Вот и сегодня достаточно велик пул великолепных ведущих, которые унаследовали в своем ремесле те добрые традиции.

Какая радиостанция работает в Вашей служебной машине?

– Все зависит от того, какую информацию в данный момент я хочу услышать. Это: и «Ретро», и «Милицейская волна», и «Маяк», и «Россия», и «Эхо Москвы», и другие.

И в продолжение темы: основные критерии современного радио?

– Мобильность. Необходимость учитывать разные вкусы аудитории. В этом смысле мне очень нравилось радио «Звезда», которого, к сожалению, сейчас в нашей области нет, где можно было послушать и информационные, и познавательные, и музыкальные программы. Это сочетание, на мой взгляд, и позволяет оставаться радио современным. Я, например, вырос на радио «Маяк», которое полностью соответствовало моим вкусам. Здесь было много информации, много хорошей музыки, а в ночное время звучали группы и исполнители, которые, по тем временам, больше нигде было услышать. Словом, мой идеал – это некий комплексный «Маяк».

А какие газеты Вы читаете?

– Опять же, прежде всего, я ориентируюсь на печатные материалы именно аналитического характера. С удовольствием читаю и «Независимую газету», и «Коммерсант», слежу за «Новой газетой». Как мне кажется,

изменилась «Российская газета», превратившаяся из официальной в действительно размышающую, не жалеющую своей площади для разных точек зрения. Если коротко, то меня больше интересуют дискуссионные столы и аналитика на злободневные темы.

Чем Вас привлекает Интернет и что Вам в нем не нравится?

– Интернет интересен, прежде всего, самим огромным массивом информации. Там можно найти практически все, что душе угодно. Но этим же он меня и пугает. Там есть, в том числе опасная для общества информация. Я ищу в Интернете то, что необходимо лично мне. Это могут быть даже бытовые вопросы. Но в первую очередь, конечно, информационные потоки. Разумеется, я далеко не со всем, что выкладывается в сети согласен, но быть в курсе считаю для себя необходимым.

Дмитрий Владимирович, региональный медиафорум становится мероприятием традиционным. Ваше к нему отношение?

– Это уже визитная карточка нашей области – профессиональный разговор и журналистов, и инвесторов, и политиков, и предпринимателей, и представителей общественных организаций. Прежде всего, это возможность обменяться информацией, которая посредством журналистского корпуса должна дойти до всех и каждого. А то, что в рамках нынешнего форума мы будем обсуждать вопросы евразийского сотрудничества, позволило нам значительно расширить состав и географию его участников. И особая его «изюминка» – это участие в нем признанных мэтров жанра и специалистов в области изучения и формирования общественного мнения. И в этом смысле – у оренбургского медиафорума прекрасное будущее...



Светлана ОСОКИНА

ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

В апреле прошлого года приступило к работе Государственное унитарное предприятие Оренбургской области «Региональное информационное агентство «Оренбуржье». Новая структура объединила все государственные городские и районные газеты, областную газету правительства «Оренбуржье» и несколько типографий. О том, какие в связи с этим произошли изменения, как они были восприняты на местах и о перспективах «районок», мы беседуем с генеральным директором ГУП Анатолием Кобловым.



Анатолий Анатольевич, почему вообще встал вопрос об объединении? Лет по 50, а то и по 90 (а такие серьезные юбилеи отмечают издания) районные газеты просуществовали самостоятельно. Что изменилось?

– До образования ГУП районные и городские газеты были отдельными государственными унитарными предприятиями. Не было четкой единой государственной системы управления печатными изданиями, единой идеологии, и, по большому счету, перспектив. Потому что газетам, имеющим статус юридического лица, самостоятельно выживать очень тяжело. Фактически местные администрации, являющиеся учредителями, не оказывали изданиям никакой помощи или ограничивались содействием в организации подписки. В регионах России начался процесс вымирания районной прессы (эта информация была озвучена на Всероссийском форуме Союза журналистов), и он неизбежно коснулся бы и нашей области.

В конце 2011 года Губернатор Юрий Берг принял решение создать предприятие «Региональное информационное агентство «Оренбуржье», а с апреля 2012 года в его составе стали работать 38 газет, Бузулукская и Бугурусланская типографии.

По факту у газет, как средств массовой информации, ничего не изменилось, они остались таковыми со своими прежними учредителями, поменялась только юридическая форма – они стали филиалами. Но изменилась структура управления.

Как оказалось, из 38 изданий нормальная ситуация в 10-12, во всех остальных было не очень благополучно и с точки зрения кадров, и с точки зрения управления. Практически все главные редакторы являлись директорами предприятий, в одном лице выполняя функции и менеджера, и главного редактора. Очевидно, что специалистов достойного уровня в одном лице – единицы. Либо руководитель знает, как писать и выпускать газету, но при этом он не очень серьезный менеджер. Либо он неплохой менеджер, но далек от творческого процесса. В некоторых случаях руководитель оказался и не менеджер, и не главный редактор. Мы столкнулись с ситуациями, ког-

РЕГИОНАЛЬНОЕ
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
ОРЕНБУРЖЬЕ



да в редакциях отсутствовал документооборот, и сотрудники не могли даже оформить пенсию, в целом отсутствовала система управления предприятием. В некоторых редакциях были утрачены элементарные навыки производства газеты. Там не имели представления, как планировать газету, как осуществлять технологический процесс, как подать материал на полосе. В результате выходили не газеты, а листовки. Поэтому в первую очередь мы начали выстраивать управлеченческую

структуре. На сегодняшний день из 38 редакторов поменяли 9.

Мера болезненная и вряд ли ожидаемая. Вероятно, газеты стали эпицентрами конфликтов в райцентрах?

– Практически везде перестановки прошли спокойно, пожалуй, только в одном районе мы имеем серьезное противостояние нового редактора с коллективом, точнее, с отдельными журналистами, которые отвыкли работать, и воспри-



няли в штыки новые требования. Хотя они самые элементарные: соблюдение дисциплины, написание качественных материалов. Есть уровень квалификации руководителей и журналистов, а есть психологический фактор. Когда человек, просидев в редакции 20-25 лет, привык к тому, что в газете ничего не происходит (не обновляются кадры, не растет профессионализм сотрудников), решает, что никогда не покинет кабинет и будет всегда получать зарплату.

Вы смогли найти заменуувленным из местных кадров?

– Да, практически все новые редакторы – местные. Но можно согласиться, что есть районы, где действительно тяжело с кадрами. Даже бухгалтера найти сложно, а что говорить о журналистах – это продукт штучный, а подготовленных людей, или хотя бы грамотных и склонных к журналистике, тем более. Тем не менее, когда появились новые требования к менеджменту и содержанию газет, сами редакторы начали искать новых сотрудников и успешно.

Мы намереваемся заключить договор с ОГУ, который коснется студентов, обучающихся на платной основе. ГУП готов оплачивать их обучение при условии, что они вернутся в район и отработают в местной газете 2-3 года. Уже среди сегодняшних студентов примерно десять человек готовы подписать контракт.

В половине предприятий при-

шлось поменять главных бухгалтеров. Нашлись люди, в основном молодые девушки, которые уверенно работают с компьютером. Они освоили бухгалтерские программы и помогают разобраться в них старшим коллегам.

Насколько успешно районные и городские газеты учатся зарабатывать деньги?

– Редакции в основном в крупных городах, таких как Новотроицк, Сорочинск, Бугуруслан, Бузулук, всегда зарабатывали и на рекламе, и на полиграфических услугах. В районах с этим сложнее, издания жили за счет субсидий, считая, что какие-то деньги и так дадут, поэтому искать дополнительные источники доходов не обязательно. Мы очень долго пытались ввести должность менеджера по продажам, это тоже воспринимали в штыки, но потом, когда специалисты пришли на предприятия, многие поняли, что они действительно нужны. В перспективе мы хотели бы, чтобы эти люди стали заместителями главных редакторов по коммерческой части. Но, конечно, специалистов высокого уровня надо готовить. Мы регулярно проводим для них семинары. Стали обучать менеджменту и самих главных редакторов.

В конце прошлого года редакции стали зарабатывать больше, чем раньше. Несмотря на увеличение налоговой нагрузки, финансовые результаты в 30 из 40 филиалов положительные. В целом прошлый год новое предприятие закончило с хо-

рошей прибылью. Сработали и новые элементы управления, и старания самих руководителей филиалов, а кое-где просто стали проводить деньги через кассу. К слову, с некоторыми редакторами пришлось расстаться именно из-за того, что было не понятно, куда уходят деньги.

Еще один вид бизнеса – полиграфия. На этом поле газеты зарабатывают прилично. Если мы понимаем, что у филиала есть перспектива заработать больше, чем потратить, то вкладываем деньги в развитие. К примеру, переоснастили Новоуральскую типографию, которая теперь по качеству газетной продукции стала весьма конкурентоспособной. Закупили полиграфическое оборудование в некоторые районные редакции.

После всех реорганизаций увеличились ли зарплаты сотрудников, гонорары журналистов?

– Районные газеты в основном живут за счет подписки, общий тираж 38 городских и районных газет – 250-270 тыс. экземпляров. Когда СМИ были отдельными предприятиями, у них было больше затрат. Они самостоятельно оплачивали типографские расходы, бумагу, доставку газет и практически весь доход уходил на это. Мы создали такую схему: наши газеты в наших типографиях печатаются бесплатно, деньги на покрытие расходов выделяет холдинг. Таким образом, в редакции остаются средства, есть возможность увеличить зарплату сотрудникам.

У тех, кто освободился от расходов по печати и доставке, реально появились деньги. В 3 и 4 кварталах сотрудникам выплатили премии. Деньги появились даже в тех газетах, которые никогда не работали с прибылью.

Правда на 7-8 предприятиях экономическое положение остается нестабильным, мы перевели их, так сказать, на «ручное управление»: за них ведем бухгалтерию, учет, в результате сотрудники этих редакций начали своевременно получать зарплату.

До 1 апреля текущего года мы собираемся ввести единую систему гонораров, которые будут зависеть от объема и качества материалов. Сейчас запустили pilotный проект

в нескольких редакциях, если он пойдет, распространим на всех.

Уже сейчас есть газеты – в Новопорске, Асекеево, которые по зарплате сотрудников считаются одними из ведущих предприятий района.

К сожалению, некоторые районные газеты производят очень грустное впечатление, даже если не вникать в их содержание: черно-белая печать, случайная верстка, непонятные фотографии и безликые заголовки материалов. Не собираетесь ли вы разработать и ввести для газет единый дизайн, как это делают издательские дома?

– Ни в коем случае! Хотя мысли об универсальном дизайне возникали. Но преимущество наших газет в том, что каждая из них является на своей территории раскрученным брендом. «Бугурусланской правде», к примеру, исполнилось 95 лет, «Российской провинции» (Бузулук) – тоже без пяти сто, газете «Гвардеец труда» (Новотроицк) – 70. Если загнать их в рамки приложения или вкладки, они потеряют свое лицо и индивидуальность.

Но мы поможем редакциям разработать дизайн и правильно выстроить газету. Предложим им программы для верстки, обучим верстальщиков.

Со второго полугодия мы переведем большинство газет в цвет. На западе области нет типографий, где бы печатали в цвете. Сейчас типография в Оренбурге оснащается современным оборудованием, в ней будет печататься порядка 20 районных газет. Часть из них переведем в новую типографию в апреле, остальные – в июле. К тому же мы уходим от 4-полосных изданий, газеты будут выходить, как минимум, на 8 полосах и перестанут походить на листовки.

Не окажется ли так, что прекратить издание газеты будет целесообразнее, чем вывести «районку» на средний уровень?

– Газеты закрываться не будут. В тех городах, где есть конкуренция, они качественные. А там, где нет конкурентов, сам Бог велел, чтобы газета выходила, – другого источ-



Газета «Бугурусланская правда»

Газеты изменятся внешне – 80 % начнут печататься в цвете.

ника информации просто нет. Каждая газета является официальным органом местной администрации, она публикует нормативные акты, законы, депутатские вестники. Это печатный орган администраций на местах и, лишившись его, население потеряет официальный источник информации. Кроме всего прочего, газета в районе – это своеобразный информационный, социальный и культурный центр. И местные жители очень дорожат своей газетой. К примеру, в Бугуруслане (где тираж местной Бугурусланской правды около 12 000) читатели ласково и уважительно называют свою газету – «бугурусланка».

Подписчики нескольких районов области с недавнего времени начали получать еще одну газету – «Деловое Оренбуржье». Для чего было открыто это издание?

– Это газета бизнес-направленности, ее цель – формирование нового читателя в районах и городах. Приверженца прессы серьезной проблематики, с более глубоким взглядом на происходящее. Кроме того, «Деловое Оренбуржье» позволяет размещать рекламу. Ког-

да газеты объединились, мы стали предлагать рекламодателям распространение информации по всей области или в нескольких районах. И очень скоро столкнулись с тем, что не хватает площади для размещения рекламы. В ближайшее время «Деловое Оренбуржье» будет распространяться в Оренбурге и Орске, у этой газеты серьезные перспективы.

Анатолий Анатольевич, есть ли у Вас уверенность, что создание единого унитарного предприятия – это единственно правильный путь, ведущий к сохранению местной прессы?

– Я считаю, что мы все правильно сделали, и перспективы для местной прессы благоприятные. Уже летом все увидят изменения. Газеты изменятся внешне – 80 процентов начнут печататься в цвете (сейчас только 30 процентов), будет разработан дизайн. Думаю, в течение двух лет значительно повысятся зарплаты сотрудников, а увидев перспективу, в редакцию придет молодежь.

Главное же, что у газеты, как и любого другого СМИ, должно быть постоянное развитие: внешнее и внутреннее. Наша задача как управляющей компании – создать достойные внешние условия: качественная печать, современный дизайн и верстка, подготовка и обучение сотрудников, создание материальной базы и инфраструктуры. Дело редакций – интересная и живая газета.

Алексей МИХАЛИН

Лариса МУРАШОВА: «Со «звездами» работать интереснее»



В государственной телерадиокомпании «Оренбург» новый директор – Лариса Альбертовна Мурашова. Она возглавила крупнейший журналистский коллектив в Оренбургской области и сразу же ей пришлось решать ежедневные вопросы: что увидит телезритель и услышит радиослушатель сегодня в новостных программах. И одновременно формировать портфель программ, которые традиционно сохраняются в эфире или дебютируют уже в январе 2013 года.

Лариса Альбертовна Мурашова в декабре 2012 года назначена директором филиала «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» ГТРК «Оренбург».

С 1990 года работает в СМИ. Начинала корреспондентом «Орской хроники». Последнее место работы – генеральный директор ЗАО «Издательский дом «Орский вестник» – главный редактор газеты «Орский вестник».

В 1992 году окончила факультет журналистики Уральского государственного университета, в 2003 году – Академию народного хозяйства при Правительстве РФ (специальность – экономист в сфере управления).

С 1991 года неоднократно избиралась депутатом Орского городского Совета.

Замужем, имеет двух сыновей.

Лариса Альбертовна, Вы газетчик в своей первой жизни. У меня есть наблюдение, что человек пишущий быстрее адаптируется в электронных СМИ. А вот обратный процесс телерадиожурналистам удается далеко не всегда.

– Вопрос спорный. Современные ТВ и РВ требуют умения работать и в прямом эфире, и что называется с колес. Бригада приезжает со съемок и начинается подготовка сюжета, который должен выйти в ближайшем выпуске «Вестей». Порой на это остается меньше часа. Согласитесь, для того чтобы успеть и при этом обойти конкурентов, необходим набор других качеств: оперативность, выразительность, краткость. Это журналистика высокого класса.

Вы начинали в Орске. Это менее космополитический город, чем Оренбург. Здесь всегда больше доверяли своим городским изданиям, относились к ним, как к своим добрым знакомым.

– Наверное, дело в дистанции между аудиторией и журналистом, в небольшом городе она намного короче. Я начинала журналистом в 90-м, интересовалась экономикой и политикой, писала обо всех городских предприятиях, побывала на многих из них. Вся история переходного периода в экономике, социальной сфере проходила на моих глазах. Это, конечно, время абсурдное и дикое, но дающее уникальный опыт выживания. И когда в 2000-м возглавила новую газету, было не страшно – пробьемся! Тем более, что патриотизм орчан в отношении

местных СМИ – не досужие выдумки. Две главные газеты города – «Орский вестник» и «Орскую хронику» читают десятки тысяч людей. Значит, существует насущная потребность в объективной, честной информации из первых рук.

Високосный год обычно готовит немало испытаний и искушений. Выпали они и Вам. Легко ли сложился переход из газеты, где Вы чувствовали себя полной хозяйкой, в ГТРК «Оренбург», совершенно иную среду, где, по-моему, руководитель чувствует себя как в стеклянном доме. Во-первых, каждый шаг на виду, во-вторых, сделаешь резкое движение и что-нибудь разобьется, в-третьих, находясь в центре внимания, нельзя проявить слабость, допустить ошибку.

– Меня, признаюсь, очень вдохновило решение руководства ВГТРК утвердить на должность директора филиала именно мою кандидатуру. У них был обширный выбор среди телевизионщиков. В ВГТРК аргументировали свой выбор тем, что иногда отсутствие опыта, в том числе плохого опыта, лучше, чем его присутствие. Нужен, наверное, свежий взгляд, или – точнее – свежая кровь. Наряду, конечно, с профессиональным и управленческим опытом. Я в журналистике – сказать страшно – 22 года. Неважно, ТВ или газета, это лишь способ подачи. Смысл – в том особом чутье на информацию, которое отличает журналиста. Видеть социальную злободневность событий, улавливать

тенденции, которые завтра станут интересны обществу. Сейчас у меня очень интересная азартная задача – придать новый импульс развитию нашей компании, совершенствовать эфир.

Лариса Альбертовна, телевизионщики – народ амбициозный, звездный. Сложно, наверное, с ними выстроить отношения?

– С сильными, творческими, знающими себе цену личностями, настоящими «звездами» журналистского цеха работать сложно. Но поверьте, это гораздо интереснее и продуктивнее, чем иметь дело с некими усредненными «специалистами», которые давно уже самоуспокоились и превратились в ремесленников. В газете я всегда старалась расстить «звезд», повышать самооценку журналистов. А тележурналистика сегодня – это журналистика личностей! Мы смотрим скорее не определенную тему, а имя – репортажи Андрея Кондрашова, передачи Владимира Соловьева. Наш телеканал – не исключение. У нас есть имена, которыми можно гордиться, и будем зажигать новые!

В начале 60-х годов комитетом по телевидению и радиовещанию Оренбургской области поочередно руководили женщины. Сначала Антонина Григорьевна Лукина, а с 1963 года – Римма Александровна Забелина. По свидетельствам очевидцев, это были настоящие «железные леди». А кто Вы, Лариса Альбертовна, диктатор или либерал?

– Конечно, я законченный либерал. Шедевры не рождаются в неволе! Но есть границы, за которыми начинается «жесткак». На телевидении обеспечивают появление сюжета не менее творческие люди: режиссеры, операторы, монтажеры. При этом действуют они в конкретных временных рамках. Значит, пропитаны духом командной дисциплины. Это ведь настоящий драйв. Ежедневный, к которому нельзя привыкнуть. Он просто есть в крови, может быть на молекулярном уровне. Сколько примеров, когда человек однажды пришел на ТВ и остался на всю жизнь...

Если уж мы заговорили о внутренних установках и границах, в каком случае Вы принимаете решение: этот материал не выйдет в свет?

– Не буду оригинальной, если скажу, что нужно действовать в рамках закона о СМИ, где перечислены все случаи, когда журналист не имеет право публиковать сведения, которые оказались у него в руках. Но жизнь сложнее и разнообразнее самых подобных инструкций. Порой возникают такие этические коллизии, что решение должен принимать редактор. Есть у врачей такая заповедь: не навреди. В журналистике так не получается. Если ты в конфликте встаешь на чью-то сторону, то другая сторона вряд ли этому обрадуется. У нас свои профессиональные риски.

У Вас есть свой личный ограничитель?

– Мой старший сын, когда я увлекаюсь и в пылу спора гиперболизирую что-либо, говорит: «Мама, у тебя «журнализм головного мозга». Такой диагноз отрезвляет.

С кем Вы, мастера объектива и микрофона, как должны складываться отношения с властью?

– Мы – государственная телерадиокомпания, в какой-то степени тоже «государево око». Это самая что ни на есть первая «линия огня». Это телевидение, куда может обра-

М. Савин



В. Шукоян



титься любой человек, и быть услышанным со своей жалобой. Перед нами стоит задача говорить людям правду, это залог доверия к нам нашего зрителя. И мы его ежедневно оправдываем. Сейчас встали на защиту горожан, которых обманули в расчетах за общедомовое потребление воды. Доведем это дело до конца, если надо, будем обращаться и в прокуратуру. Вмешались и в вопрос о сохранении детской молочной кухни, надеюсь, что окончательное решение будет позитивным. Если внимательно смотрите наши «Вести», то не можете не заметить, с какой непримиримостью каждый раз возвращаемся к делам коррупционным, и так будет впредь.

Губернатор Юрий Берг, это знаю

не понаслышке, очень внимательно относится к критическим сюжетам, и если журналисты правы, очень жестко спрашивает с чиновников. Это здоровые взаимоотношения с областной властью – не пустое зубоскальство, а конструктивная критика. В то же время, стараемся видеть ростки всего позитивного, и в этом проявляется наш патриотизм – смотрите, можем же!

Что нового увидят и услышат оренбуржцы на каналах ГТРК «Оренбург» в 2013 году?

– Главный наш продукт – информационные выпуски «Вести Оренбуржья». Работаем сейчас и над новым оформлением студии, и над содержанием новостей. Нужно выходить на более глубокий уровень работы с информацией. Есть договоренность с Москвой, что в рамках «Дежурной части» появится оренбургская «врезка». Пока раз в неделю. Останутся передачи, которые зарекомендовали себя на главном телеканале страны – «Россия-1». На «России-24» появится еще один проект «Национальная деревня». Это этнокультурная передача, с новыми ведущими, красочными репортажами о праздниках и обрядах, кухне, национальных традициях.

Еще две новые телепрограммы «Воскресенье» – она заменит «Меновой двор» на телеканале «Культура». Есть в нашем творческом багаже еще несколько задумок, которые будем реализовывать в этом году.

Телевидение – это, конечно, главное из искусств. Но ведь и радио оренбуржцы не только слушают, но и верят ему.

– Радио «Маяк» в Оренбурге выходит в FM-диапазоне. Современный формат, обеспечивающий качество звука. Стиль «Маяка» – очень раскрепощенный и это, несомненно, привлекает аудиторию, прежде всего молодежную. Поэтому мы решили попасть в волну и подготовили два проекта. Один – для автолюбителей, второй – развлекательный. Ведущие – молодые студенты. Сделали пилотный вариант – мне понравилось. 19 января запустили в эфир. Так что слушайте новые голоса на «Маяке».

Если говорить о «Радио России –

О. Невечеря



«Стиль «Маяка» – очень раскрепощенный и это, несомненно, привлекает аудиторию, прежде всего молодежную. Поэтому мы решили попасть в волну и подготовили два проекта. Один – для автолюбителей, второй – развлекательный.»

Оренбург», то аудитория здесь достаточно возрастная, но очень контактная, активная, преданная, доверяющая нам, к которой мы относимся с уважением. Нельзя, разумеется, жить старым багажом, но и придумывать нечто нежизненное, фонтанировать идеями, которые сложны для воплощения тоже не стоит. Гораздо важнее качественно делать свою работу. У журналиста есть своя миссия: мы не должны любезничать и лебезить перед властью. Уметь говорить о насущных проблемах – с достоинством. У нас есть строгий арбитр – наш зритель и слушатель. Он ждет, чтобы мы были бескомпромиссными, зubaстыми, не уклонялись от острых тем. Мы – всегда на его стороне.

Сегодня наши корреспонденты ведут сразу несколько коррупционных тем, связанных с деятельностью глав Ташлинского и Гайского районов – Владимира Суслкова и Николая Иванова, экс-министра экономики Андрея Ефремова и депутата областного парламента Валерия Сазыкина, других чиновников. Не всем номенклатурным зрителям это нравится. Но в том-то и состоит наша профессия, наша миссия, чтобы отчетливо и громко называть вещи своими именами.

Может ли Интернет составить реальную конкуренцию ТВ?

– Почему обязательно конкуренцию? Сегодня мы развиваем наш сайт. На нем размещаем горячие новости, все информационные выпуски. Убеждена, это очень значительный ресурс, который будет помогать находить новых зрителей.

Будет возможность увидеть Ларису Мурашову в кадре в качестве ведущей авторской программы?

– Несомненно! Я всегда остаюсь «играющим тренером». Но пока основное время занимают административные вопросы, оптимизация расходов, кадровые и финансовые вопросы, укрепление материальной базы. Надо и технологически идти в ногу со временем. Телевидение – более жесткая конкурентная среда. А мы свою аудиторию никому уступать не собираемся.

Алексей МИХАЛИН

ЖИВИ СОЮЗ, ЖИВИ ГАЗЕТА

Оренбургскую областную общественную организацию «Союз журналистов Оренбуржья» в сентябре 2012 года возглавил Александр Егорович Недорезов. Он – один из опытнейших руководителей, более тридцати лет работает редактором Новоорской районной газеты, его знают и уважают в региональном журналистском сообществе.

Александр Егорович, с чего пришлось начинать в нашей профессиональной общественной организации?

– С вопросов организационных. Предстоит уточнить, сколько у нас первичных организаций, сколько членов Союза. На бумаге значатся 585 человек. Но свое участие в жизни нужно подтверждать участием в акциях, уплатой взносов. Кстати сказать, теперь ежегодный взнос составляет 500 рублей. Деньги вполне подъемные.

Будем наводить порядок в своих делах. Провели два заседания Правления, на которых рассматривали финансовую составляющую. Союз должен учиться зарабатывать на проводимые мероприятия. Учредили свой логотип: мы должны быть узнаваемы.

Знаковым для нас событием стал вечер памяти М.М. Вайнштейна. Легенде оренбургской радиожурналистики, многолетнему ответственному секретарю правления оренбургской организации СЖ РФ, участнику Великой Отечественной войны, очень уважаемому в нашей среде человеку исполнилось бы 90 лет. Совместно с родными Моисея Моисеевича были подготовлены трогательные воспоминания, в семейном архиве нашлись фотографии военных и первых послевоенных лет, встреч с героями радиопередач. Мне кажется, что все у нас получилось.

Круглая дата – это повод заглянуть в прошлое и подумать о будущем.

– Только в конце минувшего года отметили две очень серьезные даты. 95 лет исполнилось старшей в области газете «Южный Урал», а вскоре такую же дату праздновали в «Бугурсланской правде».

Да и текущий год обещает быть богатым на юбилеи. Их отметят кафедра журналистики ОГУ,

газеты «Российская провинция» в Бузулуке и «Орская хроника». Печатным изданиям, появившимся на свет в 1918 году, исполнится по 95 лет.

Мы вспомним имена журналистов, создававших эти газеты, тех, кто своим пером и объективом зарабатывал им авторитет, поговорим о новом поколении, у которого совершенно другой взгляд на окружающий мир.

Александр Егорович, молодые журналисты хотят вступать в ряды нашего Союза?

– Они, наверное, большие прагматики, чем мы, и сразу спрашивают: а что мы с этого получим?

Да, гранты пока наша организация не раздает. Но помочь с профессиональным ростом, провести творческую учебу с участием известных журналистов, предложить программу повышения квалификации – это в наших силах и в наших планах.

Новая генерация журналистов, как она Вам. Чем отличается принципиально от среднего, старшего поколения?

– Они смелее, по-хорошему наглее нас. И пишут энергичнее, жестче. У них не «сидят» в голове сдерживающие ограничители. Все-таки самоограничители в нас, представителей старшего поколения, смонтированы, похоже, намертво и от них вряд ли удастся избавиться.

Что, все так грустно, неужели за старшим поколением нет никаких плюсов?

– Позволю себе привести аргументы от имени старшего поколения: мы скрупулезнее и душевнее в своих материалах. А хорошо это или плохо – судить читателю.

Сам я убежден, что идеальная модель редак-



ционного коллектива – это когда в нем представлены все поколения. Даже если они конкурируют между собой, то это соперничество только идет на пользу делу.

Не сокращается ли газетная площадь под натиском телевидения, радио, и, разумеется, Интернета?

– Конечно, информационное пространство переформатируется, электронные СМИ становятся мощным конкурентом печатным изданиям. Но, на мой взгляд, эти угрозы адресованы, прежде всего, крупным газетам регионального и федерального уровней. Малая пресса, имеющая свой круг потребителей, в меньшей степени подвержена давлению прессы электронной. Поэтому «районки», убежден, не просто останутся, но и сохранят свое влияние на читателей.

Давайте продолжим тему районных газет. Сегодня организационно они входят в холдинг ГУП «РИА «Оренбуржье». Не все в журналистском сообществе однозначно восприняли решение о создании новой управлеченческой структуры. Немало было разговоров о свободе творчества, о необходимости поиска других, более демократических каналов взаимодействия с властью.

– Признаюсь, что у меня тоже было немало вопросов и возражений, которые в ходе обсуждений адресовал к руководителям холдинга. Большинство барьеров и проблем удалось снять.

Встречаясь с коллегами из других регионов, мне пришлось столкнуться с двумя диаметрально противоположными ситуациями. В Татарстане для муниципальных газет разработан еди-

ный макет. И от него, как говорится, ни вправо, ни влево нельзя отступать. Создана жесткая, единобразная конструкция, которая предписывает соответственно и по тематике выдерживать общую линию.

В Курганской области пошли своим путем и, откликнувшись на просьбы демократически настроенной общественности, отпустили «районки» в свободное плавание.

Даже для газеты, выходящей тиражом в 5 тысяч экземпляров (вполне приличный тираж для района, где проживают 25-30 тысяч жителей), без поддержки со стороны региона и муниципалитета экономически выжить практически невозможно. Именно с такой ситуацией столкнулась малая пресса в этой области. Денег нет ни на бумагу, ни на зарплату. Все больше убеждаюсь, что оренбургская модель – наиболее жизнеспособная. В нашей новоурской типографии выходит целый ряд районных, а с 2013 года и городских газет. Издательские расходы взял на себя ГУП «Оренбуржье». То есть редактору не надо ломать голову, где покупать бумагу, приобретать краску.

Александр Егорович, Новоурск стал базовым для производства газетной продукции на востоке области...

– Почему только на востоке. У нас печатаются газеты из Бузулука, Оренбурга. В прошлом году выпускали 12 муниципальных изданий. В январе к ним прибавились еще две – Новотроицкая городская и Домбаровская районная газеты.

У нас современное оборудование, гарантирующее высокое качество печати. При этом не собираемся останавливаться на месте, совершенствуемся, развиваемся. Качество, многоцветность издания, это не самоцель. Когда «Новоурская газета» из черно-белой стала цветной,

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

– **Какие СМИ предпочитаете: электронные или печатные?**

– Газета мне ближе.

– **Какую предпочитаете?**

– В семье выписывали «Сельскую жизнь», районную «Свет Октября», журнал «Огонек».

– **А сейчас?**

– «Комсомольскую правду», с удовольствием, когда бываю в Оренбурге, читаю «Оренбургскую сударыню».

– **Ваши читательские предпочтения?**

– В первую очередь смотрю первую страницу и спортивный раздел. Если включаю телевизор, то новостные выпуски, федеральные и региональные.

– **Чего не хватает современным СМИ?**

– Районке – информации, большим изданиям и телеканалам человека, который занят делом: лечит, учит, растит хлеб, плавит металл. Ведь не только политики и бандиты должны быть героями нашего времени...

– **Кто вам интересен на телевидении?**

– Алексей Пушкин в «Постскриптуме» на ТВЦ, из оренбуржцев Игорь Хижняков – «Вести Оренбуржья» и Виталий Дерябин – «ОПТ Планета».

– **Радиопредпочтения...**

– «Авторадио» и «Маяк»

– **Качества, необходимые журналисту?**

– Умение владеть темой и обращаться с ней, как Евгений Малкин с шайбой.

– **Как к критике в свой адрес относитесь?**

– Расстраиваюсь. До сих пор не могу привыкнуть.

это уже в течение года принесло нам до 20 процентов прибавки к доходам. Читатель быстро привыкает к хорошему, и реагирует рублем на позитивные перемены.

Мы как-то подсчитали, что за 10 лет, с 2002 по 2012 годы, доходы редакции и типографии, а это единственный комплекс, выросли в 10 раз. Конечно, нужно делать скидку на инфляцию, но такие показатели убедительно демонстрируют, что нами выбран вектор развития, приносящий результаты. И рекламодатели активнее идут в издание, которое выглядит современно.

У нас печатается Тотская газета «Авангард», тоже, естественно, в цвете. Сегодня у них вся последняя страница отведена под рекламу. А когда они только перешли к нам, на 8-й странице размещались только редакционные материалы. Стала привлекательной полоса, откликнулся рекламодатель.

Какие заказы выполняет типография?

– Около 150 видов полиграфической продукции. Выпустили более 30 книг. Юбилейное,

посвященное Ириклиновской ГРЭС, издание увидели гости из Москвы и были удивлены, когда энергетики объявили, что отпечатали книгу в местной типографии.

Один из старейших журналистов Камилл Гайфуллин начал выпуск серии ЖЗЗ – жизнь замечательных земляков. Вышло уже пять томов, на очереди шестой. Разумеется, такие книги востребованы новоуральцами.

Александр Егорович, вернемся к делам газетным. Сколько в «Новоуральской газете» сотрудников?

– Активно пишущих – четверо. Мы пошли на то, что в штате у нас есть фотокорреспондент. Знаю, что многие редакции дают задания корреспондентам, чтобы они не только собирали материал, но и фотографировали.

Снимок, сделанный бытовой фотокамерой, в простонародье – «мыльницей», и качество имеет соответственное. Да, нам повезло, что наш фотокорреспондент – не только человек снимающий, но и пишущий. Но, в первую очередь, все-таки снимающий. Это дает свои результаты. Начиная от оформления первой полосы до наличия полноценного фотопортажа.

Вы стоите у руля редакции более тридцати лет. Наверняка, были и непростые ситуации...

– Конечно, их хватало. И выгнать обещали, и уволить без выходного пособия. Каждый редактор со стажем таких историй в запасе имеет, и не одну.

С нынешним главой Новоуральского района Владимиром Караполовым у нас сложились деловые отношения. И в любом случае мы ищем компромисс, который идет прежде всего на пользу жителям района, нашим читателям. Финансово сегодня мы независимы от муниципалитета, но это не значит, что следует оборвать все связи и не реагировать ни на какие сигналы о сближении позиций. Свобода – это ведь еще и большая ответственность.

Ваша газета не обделена по части на- град...

– Пять раз нас в своей отрасли признавали лидерами экономики, трижды включали в «Золотой фонд прессы». Есть всероссийские награды, региональные, муниципальные. Это, разумеется, заслуга коллектива.

Сколько получают ваши сотрудники?

– Более 17 тысяч в месяц. Цифра близка к средней зарплате по экономике в Оренбургской области. Мы в редакции не отказались от гонораров. На мой взгляд, это мерило журналистского труда, точнее и понятнее. Написал, опубликовал, заработал. Все на виду. Как и вся наша работа. Что написано пером, видят и читают весь район.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ
ООО "Телерадиокомпания "ТК-РЕГИОН"



ТОЛЬКО СВЕЖИЕ
НЬОВОСТИ

WWW.TELEKANALREGION.RU

460024, г. Оренбург
ул. Туркестанская, 5, корпус 2
приемная: (3532) 31-28-16
редакция: (3532) 31-04-62
факс: (3532) 31-02-03
коммерческий отдел: (3532) 31-02-24
финансовый отдел: (3532) 72-53-03

e-mail: tk_reg56@bk.ru

Наталия ВЕРКАШАНЦЕВА

ЧЕРТОВСКИ ХОЧЕТСЯ РАБОТАТЬ



В этом году исполнится 40 лет, как я работаю журналистом. Сама удивляюсь: когда успела? Областная молодежная газета «Комсомольское племя» – я пришла сюда, как сейчас говорят, тинейджером – в 17 лет. И проработала 21 год. И очень гордилась своей верностью родной газете. Правда, теперь такое постоянство не в моде. Нынче главное – движуха. Из издания в издание, из города в город, а лучше в столицу. Сколько таких возможностей у меня было! Но я ими не воспользовалась, потому что целью моей жизни было не зацепиться за Москву, Питер, Таллин и другие красивые города, где мне предлагали работать, а просто научиться писать хорошо.

А вообще-то я не собиралась становиться журналистом, хотела быть врачом, готовилась поступать в медицинский институт, на хирурга – ни мало ни много. Но однажды, еще в девятом классе, на страницах «Комсомольского племени» было напечатано мое девичье стихотворение про голубоглазого кумира – мальчика из соседней школы. Учительница литературы почему-то подумала, что про Есенина. Как бы там ни было, но вид собственной фамилии, набранной типографским шрифтом на газетной странице, произвел неизгладимое впечатление. Да что скрывать, мне и сейчас это нравится. Ободренная приветливостью заведующей отделом культуры областной молодежки Лидией Мартыновой-Фитерер, ее настоятельным желаниям писать заметки о школьной жизни, я и стала приобщаться к журналистике. И, честное слово, ни разу об этом не пожалела. Мне нравится в газетной работе все: встречи с людьми, дежурства, командировки. Газета открыла для меня новый мир, сделав жизнь беспокойной, но интересной.

Второй газетой в моей судьбе стала «Оренбургская неделя» – одно из старейших и популярных изданий области, где и работаю по сегодняшний день редактором отдела культуры.

Многолетнее общение с творческими людьми реализовалось в книгу очерков об оренбургских бардах «Струна», не имеющую аналогов в России. Книгу предваряет письмо

Досье

Первые публикации Наталии Веркашанцевой появились в областной молодежной газете «Комсомольское племя», когда она училась в девятом классе. В 1973 году по окончании Оренбургской средней школы № 46 ее пригласили работать в это издание. В 1974 году Н.П. Веркашанцева поступает на заочное отделение факультета журналистики Уральского государственного университета, который успешно оканчивает в 1980 году. За дипломную работу – цикл очерков о молодежи – ей присуждают высшую журналистскую премию области – имени Мусы Джалиля.

В редакции «Комсомольского племени» работала сначала корреспондентом, затем заведующей отделом. Печаталась как в региональных изданиях – литературно-художественном альманахе «Гостиный двор», журнале «Уральский следопыт», еженедельнике «Волга-Урал», так и в центральных – газетах «Комсомольская правда», «Советская Россия», «Социалистическая индустрия», журналах «Вожатый», «Театральная жизнь». Несколько лет на страницах «Комсомольского племени» редактировала «газету в газете» – спецвыпуск «На студенческой стройке», который в 1983 году был отмечен II премией ЦК ВЛКСМ и Всесоюзного штаба студенческих строительных отрядов.

В 1994 году перешла в газету «Оренбургская неделя».

За профессиональное мастерство неоднократно отмечались премиями Союза журналистов РФ и Оренбуржья.

Имя Наталии Веркашанцевой включено в справочник самых известных людей Оренбургской области «Кто есть кто?», в «Оренбургскую биографическую энциклопедию», в энциклопедический словарь литераторов Оренбуржья.

За многолетнюю плодотворную деятельность в средствах массовой информации Н. П. Веркашанцева неоднократно отмечалась наградами: Почетной грамотой ЦК ВЛКСМ, грамотами комитета по культуре и искусству администрации области, Благодарностью Губернатора. По итогам областного творческого конкурса журналистов прошлого года получила премию в номинации «И мастерство, и вдохновение».

Булата Окуджавы, в котором мой любимый поэт высоко оценивает профессиональные качества автора, подчеркивая, что «в наше время да еще в газете – это явление не очень распространенное». Приятно, что книгу оценили и земляки: «Струна» удостоена премии Губернатора области «Оренбургская лира».

Подготовлена к печати и ждет своего спонсора (!) моя вторая книга «Имя с афиши», в которую вошли интервью со звездами отечественного искусства, побывавшими за сорок лет в Оренбурге – Анатолием Папановым, Евгением Леоновым, Михаилом Жванецким, Валерием Леонтьевым и другими. В московском издательстве «Новости» вышел в свет альбом «100 картин художников Оренбуржья», вступительная статья к которому написана мною. Ничего особенного, кроме того, что альбом разослан Союзом художников России в самые крупные музеи мира.

Еще одно мое пристрастие – театр. Чтобы расти профессионально в этом направлении или как говорил мой учитель театральный критик Виктор Яковлевич Калиш «улучшать качество письма», в течение 10 лет занималась во Всероссийском семинаре театральных критиков, который организован Союзом театральных деятелей России. Видимо, улучшила, поскольку за публикации о театральном искусстве Оренбуржья была принята в члены Союза театральных деятелей РФ и много лет являлась членом комиссии по присуждению премии Губернатора «Лучшая роль года».

Однако я не замыкаюсь на культуре, потому что считаю, что настоящему журналисту, как юному суслику, все должно быть интересно. Так мне интересно было участвовать в сплавах по реке Урал в составе этнографических экспедиций «Мое многонациональ-

Я не замыкаюсь на культуре, потому что считаю, что настоящему журналисту, как юному суслику, все должно быть интересно.

ное Оренбуржье», которые организовывали Оренбургская Ассоциация развития связей с общественностью и культурным комплексом «Национальная деревня» при содействии Правительства Оренбургской области. Нынешним летом в составе экологического пресс-тура «К истокам Урала», который был организован Правительством области, областным Союзом промышленников и предпринимателей и Уральской горно-металлургической компанией, отправилась на автобусе в путешествие по бассейну реки Урал, где сосредоточены крупнейшие горнодобывающие предприятия, гиганты черной и цветной металлургии. Проехав в течение недели Оренбуржье и Башкирию, рассказала читателям «Оренбургской недели» о том, как обстоит дело. Погружение в новую тему – это всегда так интересно!

У кого-то из юмористов рефреном звучит фраза: «Чертовски хочется работать!» Боюсь, что это про меня, но на полном серьезе, без всяких шуток. И всегда хотелось, независимо от того, «какое, милые, у нас тысячелетье на дворе». Да, в прежние годы газета имела большее влияние. После одной из моих публикаций, например, многодетной семье дали огромную квартиру. Правда, когда статью из «Комсомольского племени» перепечатала «Социалистическая индустрия». Сейчас таких благоденний для героев своих публикаций ждать не приходится. Газетное слово уже не в таком авторитете. Да и чиновники нынче пошли не из пугливых. Сами кого хочешь застращают. Но надо сказать, что и профессия наша девальвировалась. Появилось много некомпетентных и не очень разборчивых в средствах журналистов. Но уверена, главное слово в нашем ремесле все-таки не за ними.

Алексей МИХАЛИН

РОДОМ ИЗ «РАЙОНКИ»

«Районка». Слово как слово. Для жителей муниципальных образований, если воспользоваться современной терминологией, родное и знакомое. Своя газета, которая была, кажется, всегда и рассказывает регулярно о том, что творится в округе. Хвалит передовиков, ругает отстающих, успевает на новоселья и скрупульно извещает о похоронах. Непридуманная жизнь, такая, как она есть.



Когда-то в шестидесятые, относительно либеральные годы мои старшие коллеги Владимир Альтов и Борис Горбатов написали повесть о районных журналистах. Называлась она «Любовь – не тихая вода». А как же в нашей профессии без любви? Когда она есть и вдохновение появляется, мысли быстрее складываются в строки, а строки – в репортажи и корреспонденции.

Как там у классика: не продается вдохновение, но можно рукопись продать. В полной мере это относится к тем, кто трудится в районных и городских газетах. Объем работы всегда был значительный, план по строкам никто не отменял, квалифицированные кадры – в дефиците. Бюджет – скромный. Редакционный коллектив, как правило, состоит из вчерашних учителей, библиотекарей, агрономов, культработников, которые пришли в газету по зову души. Вот только многому их предстоит обучать с нуля. Плюс к этому – командировки. Если повезет, то в дорогу отправляется бригада, оставляя по маршруту корреспондентов для сбора материала, а на обратном пути собирая их в кабину. Кто поездил по сельским проселкам не один год, знает, что это такое: зимой до минус тридцати, летом – до плюс тридцати, снег, дождь. Оказывается, что столько плохой погоды в запасе у природы, что впору вводить доплату за метеоусловия.

У сельских корреспондентов, кочующих по району, суровая школа.

Те из них, кто прикипел к профессии душой, остается в ней на всю жизнь.

Но этим беспокойным пишущим, спорящим, имеющим свое мнение племенем нужно управлять. Еще совсем недавно свежий номер газеты чуть ли не с лупой в руках читали руководители территорий, у которых был свой взгляд на вопрос, какой должна быть «районка». И тогда настоящему редактору приходилось вставать стеной между разгневанным несвоевременной критикой начальством и журналистом, становиться громоотводом и ... работать дальше. Потому что, несмотря на все волнения и неприятности, следующий номер должен был выйти в срок. Говорят, когда многолетнему редактору сорочинской «районки» Ф.А. Овчинникову позвонили и сказали, что у него дом горит, тот сказал: а у меня номер «горит». Может и байка, но очень характерная. Не идеализирую редакторский корпус той и нынешней поры, но и сильных журналистов, руководителей, умеющих сохранять коллектив, говорить с властью, творческих личностей всегда в нем было большинство.

Может быть, выражу свои пристрастия, но мне очень хочется назвать этих людей. Это Рудольф Ярохметов, Николай Шумкин, Александр Щелков, Владимир Волгин, Михаил Секрет, Василий Балаков, Владимир Юдин, Михаил Ошкин, Владимир Капустин, Николай Войнов, Александр Недорезов, Алексей Лихтин, Федор Овчинников, Вера Кабанова, Валентина Золот-



” Более десяти лет Л.В. Суркова возглавляла газету «Сорочинский вестник». Газету, уважаемую и в советскую эпоху, носившую название «Коммунист», в Сорочинске и районе читали.

цева, Нина Кузнецова, Лидия Жудылина. Список неполон и субъективен, но уверен, свое место в нем уже прочно заняла Любовь Викторовна Суркова.

Дело даже не в журналистском стаже, который приближается к 20-летию. Более десяти лет из них она возглавляла газету «Сорочинский вестник». Газету, уважаемую и в советскую эпоху, носившую название «Коммунист», в Сорочинске и районе читали. Коммунистическая эпоха закончилась, а газета осталась и взялась за главное свое дело: извещать сорочинцев о том, что происходит вокруг, как приспособиться к новому миру и приспособить его под себя.

Газетная редакция, а «Сорочинский вестник» не исключение – это открытый дом. Сюда приходят и приезжают не только те, кому некуда боль-



“Газетная редакция, а «Сорочинский вестник» не исключение – это открытый дом. Сюда приходят и приезжают не только те, кому некуда больше идти за помощью, но и те, у кого есть свежие идеи, кому хочется поделиться новостью, в том числе и радостной.

ше идти за помощью, но и те, у кого есть свежие идеи, кому хочется поделиться новостью, в том числе и радостной.

Дистанция читатель-редактор в отличие от тех же областных изданий, много короче. Просто поступал в дверь и вошел, не спотыкаясь о кодовые замки и барьеры охранных структур. Тем более что дверь-то нараспашку...

В качестве спортивного журналиста не раз приходилось бывать в Сорочинске на крупных областных состязаниях: «Золотом колосе», «Фестивале рабочего спорта». Любовь Викторовна, как правило, занималась организацией пресс-центра. Это хлопотно. Ведь никто не отменял очередной газетный номер. А нужно встретить коллег, подготовить и вручить им пропуска, информационно-справочный материал, предложить с дороги чашку кофе или чая, убедиться, что коллеги пообедали и поужинали. Гостеприимство не показное, а естественное, фирменное.

Осенью минувшего года в городе проходил городской спортивный праздник. Участвовали в нем коллективы физкультурников, представлявших нефтяников, энергетиков, коммунальщиков, даже городская организация ВОИ выставила своих спортсменов. Практически во всех

видах была заявлена команда «Сорочинского вестника». Журналисты, работники типографий составили соперникам острую конкуренцию на беговой дорожке, в игровых дисциплинах.

Естественно, редакция не могла не использовать возможность агитировать за свою газету (ведь в разгаре была подписная кампания), а также предложить горожанам широкий выбор печатной и сувенирной продукции. Разумеется, редактор была вместе с коллективом: болела, наставляла, давала указания. Разгоряченных борьбой спортсменов объединил потом огромный арбуз.

Это лишь внешняя часть редакционной жизни, как говорится, одним арбузом читателя не накормишь. Подписчиков в первую очередь интересуют моменты, которые мешают им жить. Коммунальные, дорожные, транспортные проблемы, недочеты в здравоохранении, образование – это темы для публикаций и, к сожалению, темы неиссякаемые.

Не все материалы вызывают позитивную реакцию у муниципальной власти. Приходилось Любови Викторовне участвовать в «разборе полетов» в высоких кабинетах. Через день-два, когда уляжется волна, поднятая публикацией, с хозяином кабинета диалог возобновлялся уже на более конструктивной основе. Оппонент начинал слышать аргументы газеты. Вообще, отношения с властью – одна из самых сложных конструкций, которые приходится выстраивать редактору. Потому что так устроена российская журналистика, что однажды хлопнув дверью и проявив норов, можно оказаться вне профессии. Нужно договариваться, учиться компромиссам. Наверное, это универсальный рецепт. Но если ему всегда следовать, то ни социальные болезни не вылечишь, ни уважение читателей не сохранишь.

Моментом истины для редакции «Сорочинского вестника» стал трагический случай, всколыхнувший весь город. Была убита молодая женщина. Ее родители постарались сделать все возможное, чтобы поиски преступников не зашли в тупик, а само дело не оказалось спущенным на тормозах.

Журналисты, ведущие собственное расследование, имели основание предполагать, что в сокрытии улик заинтересованы представители силовых структур. А основной подозреваемый постоянно уводился от ответственности.

Газета в эти недели и месяцы ощущала полную поддержку горожан. Сорочинцы хотели получить четкие ответы на прямые вопросы. В том числе во время «прямой линии», которую регулярно организует «Сорочинский вестник». Правоохранители чувствовали себя как на раскаленной сковородке под градом телефонных звонков. Вряд ли это прибавило любви «силовиков» к журналистам, а вот читатели поняли после публикации отчета о «прямой линии», что редакция – с ними.

Любовь Викторовна считает, что газета не может существовать без постоянной связи с земляками и поэтому стремится находить самые различные формы диалога с читательской аудиторией. А потому одна из акций сорочинцев получила название «Твори добро». Она помогает узнать людей, которые не по долгу службы, а по зову души помогают тем, кто в этом нуждается. Кто-то собирает картины и устраивает выставку живописи, другой в свободное время тренирует мальчишек, третий...

Вот о Сергее Шаповалове Любовь Викторовна Суркова рассказала подробнее. Он воевал в Чечне. Через десять лет после возвращения из зоны боевых действий написал и принес в редакцию рукопись своих воспоминаний.

Обычно редакторы весьма скептически относятся к такому творчеству. Какое-то время материал лежал на редакторском столе. Ждал своего часа и дождался. Редактор взяла мемуары в дорогу и, чтобы убить время, начала читать. И не смогла оторваться. Горькая правда войны в горной республике, мужество и предательство, друзья и враги, и все это очень искренне написано. При этом чувствовалась искорка таланта. Так, в «Сорочинском вестнике» появилась публикация «Чечня – моя боль».

А потом Сергей открыл музей, с помощью «чеченев» собрал экспонаты. Вложил в этот проект не менее 150 тысяч рублей собственных средств.

– Мы обсуждали с ним ситуацию, дальнейшие шаги по поддержке музея. Так он сумел пробиться на прием к Губернатору. Юрий Александрович принял его рано утром, что удивило и восхитило Сергея. Но главное – итог разговора. Обещание реальной помощи со стороны региональной власти. Музею – жить.

С теплотой говорит о своих сорочинских коллегах Л.В. Суркова, отмечая, что это единая надежная влюбленная в свое дело команды. Для каждого у нее находится немало добрых слов. Вот, например, Ольга Ибрагимова провела акцию по сбору средств на медицинский аппарат для больного мальчика. Какие-то деньги удалось собрать. Остальные она просто добавила из своих, отнюдь не бездонных ресурсов. Это поступок настоящего человека и прекрасного журналиста.

Сегодня газета – это бизнес-проект и редактор становится не только генератором идей, но и финансистом, жестким, скрупулезно считающим каждый заработанный рубль. Динамичный, творческий человек Л.В. Суркова гармонично вписалась в новые правила игры. И уже в 2012 году у сорочинской газеты не менее двух трех доходов составил рекламно-коммерческий сектор.

Но однажды редактору «Сорочинского вестника» поступило предложение возглавить газету «Оренбуржье».

– Это было непростое решение и очень се-



рьезный вызов. Конечно, есть опыт, понимание, что нужно делать, что изменить, сделать издание более привлекательным. Но очень важно было иметь надежный тыл. Семья, в первую очередь мама, сыновья, муж, дружно поддержала меня. Это очень важный момент, – считает Любовь Викторовна.

Начались редакционные будни, выпуск очередных номеров, планерки. Стремление понять в рабочем процессе, хотят ли что-то изменить, чего-то еще добиться в профессии журналисты областной газеты. Пока стороны присматриваются и притираются друг к другу. Процесс непростой, но нужно двигаться дальше. «Оренбуржье» почти то же, что было, но уже чуть другое. Не сомневаюсь, читателю будет интересно, а это главное.



Сергей АНТОНОВ

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПОСТУПОК

Так случается – журналистов принято обвинять во всех грехах в любое время года за исключением второй недели января. Именно тогда у пишущей братии наступает профессиональный праздник. 13 января – День российской печати. В этот день и отмечаются лучшие журналистские работы за прошедший год, вспоминаются успехи и забываются промахи. В 2013 году, оренбургская журналистика удостоена еще одной престижной премии. Редактор отдела расследований областной газеты «Южный Урал» Владимир Напольнов стал лауреатом премии Союза журналистов России в номинации «За журналистское мастерство».

Мне много раз случалось быть в Кувандыке, и каждый из этих визитов нес в себе некое открытие, возможность узнать что-то новое и доселе неизведанное. Человеку, склонному к выделению невидимых на первый взгляд деталей, местная природа вроде как даже сопутствует.

Именно в Кувандыке и родился Володя Напольнов, туда он и ездит во всякие выпадающие свободные дни. Удивительно, правда, что на горных лыжах не катается. Но это уж, кому что нравится.

В перестроечные годы, когда страна буквально распадалась на части и «шивать» ее пытались по живому, трассами – стежками крупнокалиберных пулеметов и танковыми траками, в Карабахе оказался Владимир Напольнов. Вчерашнего выпускника Оренбургского техникума железнодорожного транспорта после защиты диплома призвали в армию, и пришлось ему служить гранатометчиком, а потом еще и снайпером и не где-нибудь, а в эпицентре войны. В то время, наверное, впервые так остро обнаружились межнациональные проблемы. Возможно, позже Владимиру они покажутся излишне гиперболизированными. Но не тогда.

Именно эти впечатления потом лягут в основу целого цикла стихотворений Владимира – о военном противостоянии людей, о добрे и зле

в условиях военизированных конфликтов, о решении тех вопросов, которые необходимы миру на этой земле. Не знаю, лично мне кажется, что именно армейский опыт Напольнова и сформировал его как человека не просто детально созерцательного, а четко знающего свою позицию, свое место в этом мире.

В нынешней журналистской жизни В.А. Напольнов отмечен многими наградами. Вообще, если говорить о премиях, Владимир удостаивался их не раз, даже во всероссийском масштабе. Скажем, премию фонда Артема Боровика он, единственный в нашей области, сумел получить дважды. Фонд отмечает журналистские расследования, которые несут в себе общесоциальное значение.

– Первый раз, когда я ездил на награждение, – рассказывает лауреат, – мне показалось, что я попал в компанию совершенно других, чем мы, в провинции, людей. Но потом понял – проблемы у нас одни и те же. И решать их надо только вместе...

Это самое вместе – основа тех человеческих взаимоотношений, которые проповедует Напольнов в своих статьях. Его герои – люди, как правило, с невеликими доходами, с невысоким гражданским положением. Именно их журналист и поэт Напольнов и защищает в трудную для них минуту. Ради них проводит расследова-

ния, пишет порой не одну статью, а целый цикл. Тут стоит упомянуть его череду материалов об озерах в Светлинском районе, о проблемах казачества, о реформе ЖКХ. Здесь подчас нет имен людей, которые в области известны каждому. Но их знает Напольнов. Это достаточно. Ведь и из умолчания человек порядочный сделает правильный вывод.

После армии он мог стать хорошим железнодорожником, потому что работу эту любил. Но грязнуло сокращение кадров. Через какое-то время он ушел из транспорта (как оказалось – навсегда), но не куда-нибудь, а в службу пожарной охраны, в спецчасть по тушению особо опасных пожаров. Это ситуации, в которых может пострадать большое количество людей. Такими были пожары на нефтебазах, крупных промышленных предприятиях, транспортных узлах.

Интересно, что последний свой рабочий день в этой части – 17 марта 2004 года, он провел на пожаре повышенной сложности, на комбикормовом заводе. Огонь тушили всю ночь. А 18 марта он уже вышел на работу корреспондентом «Оренбургской недели». Потом был «Южный Урал».

Журналистское расследование требует сильного характера, умения не просто собрать материал, переговорить со всеми участниками конфликта: обиженными и обидчиками, сложить из осколков разбитого вдребезги некогда общего дела цельную картину, увидеть детали, динамику нарастания противостояния. И сделать выбор. Встать на чью-то сторону.

В газету за помощью приходят как к последнему заступнику. Корреспондент не выносит вердикт, обязательный для исполнения, не может отстранить проворовавшегося чиновника, остановить одуревшего от собственного богатства и могущества олигарха. Но вот рассказать о столоначальниках, депутатах, лоббирующих сомнительные проекты, взяткодателях, стремящихся решить вопрос за рамками правового поля – вот наш профессиональный долг.

Владимир делает это мастерски. То, что он в отличной форме, продемонстрировала его последняя, январская публикация в областной газете. Называлась она «Глава под тротуарной плиткой».

Посвящена статья деяниям отстраненного от должности главы города Гая Николая Иванова. Говорят, в узких кругах коллег и предпринимателей за «сборы в пользу города» со своих подчиненных и местных бизнесменов господин глава получил даже прозвище «Коля – сто рублей».

Впрочем, аппетит приходит во время... сбера. Вот эта анатомия перерождения и вскрыта дотошным расследователем. Но это был бы не Владимир Напольнов, если бы не попытался подняться над темой и задаться вопросами: а куда смотрело «государево око», почему столь долго и упорно соответствующие спецслужбы



“Премию фонда Артема Боровика он, единственный в нашей области, сумел получить дважды. Фонд отмечает журналистские расследования, которые несут в себе общесоциальное значение.”

«отфутболивали» заявления о коммерческой деятельности гайского руководителя, в чьих сейфах оседали соответствующие сигналы?

Конечно, очень важно в итоге, как наше слово отзовется, что изменится после этого в мире. Но сначала оно должно быть написано и должно перестать быть тайной. Мы ищем истину и фонарь для этого нужен помощнее, чем у Диогена...

В оренбургских журналистских премиях есть такая номинация – журналистика как поступок. Ею Напольнов награжден тоже.

ЛЕТОПИСЕЦ «РОДНЫХ ПРОСТОРОВ»

Будучи на виду у всего района, Юрий Николаевич Фокеев никогда не выпячивает собственное «я». Он категорически не приемлет даже самого употребления личного местоимения и всегда остается человеком весьма скромным, словно режиссер, вырезающий себя из кадра...

Издня в день рассказывая об асекеевцевцах, нельзя умолчать о человеке, с которым – в одной «упряжке» с конца семидесятых. Тем, кто когда-то работал в редакции в тесном соседстве с районной типографией, теперь, через десятки лет, особенно ценна память о газете, буквально собранной по буквам-литерам вручную и «сотканной» из отлитых на линотипном станке строк.

Начавшийся, как у всех, в девять утра, в шесть вечера рабочий день был в самом разгаре. Редактор, корреспонденты, корректор, работники типографии – все вместе «корпели» над очередным выпуском. Одни писали ежедневные «сочинения» на тему «Жизнь района», другие набирали написанное, считывали оттиски, вносили корректуру. Исправляя опечатки, натруженные руки типографского рабочего-наборщика, в которые, казалось, навеки впиталась черная свинцовая краска, выковыривали неправильное из пленка отлитых в металле строк, вносили исправления в гранках – типографских «заготовках» будущих статей, заметок, интервью... А потом проверенное переносилось на печатный станок – и тот, монотонно-тягуче лист за листом воспроизводил завтрашнюю газету.

Рабочие вечера, которые нередко завершались глубоко за полночь. Бывало, и рассвет встречали в типографии, молясь, чтобы пошлушки остановившийся «на бегу» трудяга-станок, на своем долгом веку пропустивший через себя все районные новости.

Слегка перефразированные строки известной песни военного корреспондента отражали



суть деятельности асекеевской редакции и типографии:

«...Чтоб вышла без задержки
Наутро, как всегда,
Районная газета
«Заветы Ильича...»

А однажды разворот рассыпался. Все отлитые на линотипе строки и металлические буквики-литеры – в разные стороны! Это была катастро-

фа! Всю ночь, словно бисер, буква за буквой собиралась газета заново. А утром не смотря ни на что машина развозила по сельским почтовым отделениям свежий номер: его грузили прямо «с пылу, с жару» – из «печи» печатного станка...

Как недавно все это было! И как много прожито с того времени – прекрасного за далью лет. Даже самые тяжелые серые будни в памяти сохранились яркими страницами жизни. Как ни странно, уставая от ежедневного, ежечасного напряжения, где нет даже минутам передышки, ценится именно этот коллективный четкий ритм, когда общая сплоченность и ответственность каждого определяют успех всего дела. Такое по силам разве что фанатам своего ремесла.

12 марта отметит свое 65-летие один из тех, для кого, убеждена, очень дороги все эти воспоминания. Юрий Николаевич Фокеев половину прожитых лет, а по сути – всю сознательную жизнь, посвятил газете. В Асекеевской журналистской среде это – рекорд.

Он приехал в Асекеево после окончания Оренбургского сельскохозяйственного института. В 1977 году стал журналистом районной газеты (тогда «Заветы Ильича», а с 1993 года – «Родные просторы»). Его жизнь неразрывно связана с вылитой в бесконечное множество газетных строк историей района, с людьми, которые жили и живут на нашей асекеевской земле. Районка, в которой выверено каждое слово, трижды в неделю расходилась без малого в пять тысяч домов. И едва ли не каждый асекеевец – строгий и добрый, взыскательный и благодарный – оценивал работу редактора и его подчиненных.

На себе испытав бремя пишущего «с колес» сельского корреспондента, выдающего «на гора» незамедлительные строки публикаций, главный редактор Юрий Фокеев, 20 лет возглавлявший районку, с пониманием и признательностью относился к каждому сотруднику своего небольшого коллектива.

Говорят, что вместе пережитые трудности сближают людей. Наверное, потому Юрий Николаевич, невзирая на его «начальственную» строгость, среди коллег всегда воспринимался как старший товарищ. Конечно же, с присущим тому уважением. В деле он – жесткий и требовательный, а случись у кого-то из членов коллектива беда – обязательно вникнет и поможет. И такое человеческое участие – еще один фактор, который держит и не отпускает из редакции ее работников.

Профессионал с огромной работоспособностью, он и от коллег требовал повышенной самоотдачи, постоянного совершенствования журналистского мастерства. Благодаря ему, в нашем коллективе всегда горел «зеленый свет» для любых инноваций. Делать современную газету, актуальную для каждого читателя, нельзя с постоянной оглядкой на прошлое.

Даже уйдя на заслуженный отдых, Юрий Николаевич по-прежнему сохраняет верность глав-

Наша справка:

За плечами Юрия Николаевича Фокеева – 36 лет журналистского стажа, из них 20 лет он выполнял обязанности редактора районной газеты. Заслуженный работник культуры РФ, лауреат премии имени Героя Советского Союза Мусы Джалиля. В числе его наград: Почетная грамота Государственного комитета РСФСР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли; премия Союза журналистов России «За журналистское мастерство»; Почетная грамота Государственного комитета РФ по печати и Российской комитета профсоюза работников культуры; губернаторская премия «За лучшие журналистские работы»; Почетная грамота Оренбургской области и Почетная грамота Асекеевского района.

ному делу своей жизни. Остается на постоянной обратной связи с редакционным коллективом, готовит актуальные, содержательные и, главное, востребованные читателями материалы. В опубликованных на страницах «Родных просторов» его статьях, очерках, интервью и сегодня угадывается знакомый стиль: хорошим литературным языком, грамотно и интересно подается проблема или ситуация. И что особенно ценно – в них никогда не доминирует позиция автора. Напротив, опытный журналист всегда оставляет читателя свободным от чьего-либо мнения, тем самым давая пищу для размышлений, призывая анализировать и делать собственные выводы.

Этому учатся у него и коллеги, стремясь сохранить доверие читательской аудитории. Насколько им это удается, можно судить хотя бы по тому, что тираж газеты последние годы стабильно растет. И в этом, безусловно, тоже заслуга бывшего главного редактора, оставившего после себя добротные трудовые и творческие традиции, которые и сегодня поддерживаются всем журналистским коллективом.



Алексей МИХАЛИН

НОВЫЕ ИМЕНА

Ольга Михайловна Скибина – человек в журналистской профессиональной среде известный. Доктор филологических наук, профессор, член Союза писателей России.

А еще – заведующая кафедрой журналистики Оренбургского государственного педагогического университета.



Выпускники – журналисты ОГПУ сегодня работают и весьма успешно в электронных и печатных СМИ не только Оренбургской области, но и России. Хотя начиналась журналистская история для педуниверситета совсем недавно, в 2004 году, когда состоялся первый набор будущих звезд телевидения и газет.

– Ольга Михайловна, почему университет, традиционно готовящий учителей, взялся за подготовку журналистов?

– Такая идея возникла еще в середине 90-х. Но реализовать ее тогда не удалось. Зато вторая попытка получилась успешной. Удалось доказать в Москве, в Министерстве образования РФ, что мы готовы начать обучение и готовы по всем параметрам.

Наша сильная сторона – это наличие филологического факультета со своими давними традициями. Вообще, я убеждена, что будущему журналисту просто необходимо иметь хорошую литературную и лингвистическую подготовку. Поэтому наши студенты проходят тот же базовый курс, что и будущие филологи.

Журналистика – профессия творческая и, разумеется, мало дать лишь набор знаний, инструмент, который, несомненно, пригодится в самостоятельной жизни. Человек пишущий – это, если пользоваться рыночной терминологией, товар штучный. Поэтому очень важна атмосфера, в которой обучаются студенты, индивидуальный подход. Группы у нас небольшие, 12-14 человек, что позволяет вести практически индивидуальное обучение. Убеждена, что в журналистику приходят те, кому это действительно не только интересно и модно, но и важно. Здесь присутствует очень личный выбор молодого человека. Не облегчая выбранную дорогу, мы, педагоги, должны при этом не дать разочароваться в очень непростой будущей профессии. Превратить юношеский, порой романтический порыв в понимание, что журналистика – это всерьез и навсегда.

– Тогда неизбежен вопрос: а кто учителя?

– Во-первых, это преподаватели филологического факультета ОГПУ, среди которых доктора и кандидаты наук. Во-вторых, каждый семестр к нам приезжают ученые из Московского государственного университета. Они читают дисциплины, которые еще только разрабатываются – к примеру, конвергентная журналистика, очень востребованная сейчас.

Кстати сказать, московские гости в один голос говорят о какой-то своеобразной магии Оренбурга. Здесь, в российской провинции, другой жизненный ритм, по-другому дышится,



Наша справка:

Ольга Михайловна Скибина окончила Оренбургский государственный педагогический институт в 1977 году, аспирантуру и докторантуру МГУ. Три года преподавала во Вьентьянском университете (Лаос). Стаж работы в Оренбургском государственном педагогическом университете – 35 лет.

здесь сохранился, на их взгляд, другой размер отношений, степень открытости, иной культурный пласт. Интересны им и сами студенты, которые, разумеется, мечтают покорить мир, но не сочтут за трагедию, если будут работать в «районке». В-третьих, мы сумели привлечь цвет оренбургской журналистики. Спецкурсы у нас ведут Татьяна Текутьева и Татьяна Юлаева, Алла Фомина и Булат Калмантаев, Анатолий Прусс. Известные мастера пера и микрофона щедро делятся своим опытом.

– Нынешний мир технологически открыт. Но невозможно, обретая новые



информационные пространства, не потерять при этом в точности при определении системы человеческих координат. Мы столкнулись с определенными стандартами, которые нам предлагают западные СМИ. Не говорю о том, что эти модели не работают, о них надо знать и изучать их. Но у русской журналистики – и советская, и постсоветская вовсе не исключение, свои традиции. Наши тексты, на мой взгляд, более личностные, более чувственные. Они рассчитаны в первую очередь на душу читателя.

– Не стала бы настаивать на принципиальном различии, некой пропасти, что разделяет, позволю себе громкие слова, мировое и российское журналистские сообщества. На мой взгляд, речь может идти, скорее, о наличии двух подходов: информационного, предлагающего на первое место выдвигать факт, событие и от него идти. И второй, публицистический, строящийся на проникающих смыслах, когда читатель делает выбор в пользу газеты, где имеются такие тексты. Нельзя в принципе научить, как стать публицистом, писать очерки и фельетоны. Это или дано, или отсутствует у человека. А вот объяснить, как взять интервью, сформулировать вопросы, найти нужную информацию, то есть овладеть приемами, технологией – это возможно. Поэтому кроме наличия призыва, необходимо овладеть и ремеслом.

Да и невозможно составлять газету из одной публицистики, читатели разбегутся по другим изданиям.

– Позволю себе поделиться своими зарубежными наблюдениями. Недавно довелось

Кроме наличия призыва, необходимо овладеть и ремеслом.

побывать в Финляндии. Из любопытства посмотрела местную газету. У нее непривычный для российского читателя формат. И очень удобный для глаза шрифт. Газетчики не стремятся до предела напичкать страницу текстом. Они убеждены, что не менее важно дать возможность прочесть статью, в том числе человеку со слабым зрением. А качественный дизайн позволяет обратить внимание на центральный материал.

Но даже не это удивило. Одна из страниц заполнена крестами и подписями под ними. Это бесплатные сообщения об умерших. О каждом, кто ушел в мир иной. Это тоже информация, на которую имеет право каждый финский гражданин. Факт смерти – это ведь тоже новость.

Каждый из сегодняшнего журналистского цеха должен помнить, что и до нас выходили газеты, работали радио и телевидение. Конечно, свой путь мы проходим сами, не бегая в прошлое за советом. Но знать о том, что оно было, необходимо.

– Начну сразу с морали. Россия очень небрежно относится к талантливым людям. Это в полной мере распространяется и на литераторов, и на журналистов. В той же Европе творческое наследие заурядного автора будут изучать и хранить десятилетиями. Еще П. Вяземский эту «мелочную попечительность» считал успешной для поддержания «семейной связи народа».

Наверное, сказываются российские пространства, которые обещают дальнюю дорогу, новые встречи и заставляют ценить будущее, а не думать о прошлом. Как писал классик, все равно в

нем ничего нельзя изменить, а можно только забыть. Предметом Вашего исследования и докторской диссертации стал журналист, два года публиковавшийся в газете «Оренбургский край».

– Владимир Людвигович Кигн окончил Санкт-Петербургский университет и приехал в Оренбург по линии Министерства внутренних дел заниматься вопросами, связанными с потоками переселенцев, хлынувших из центральных и южных губерний на восток России.

В это время здесь издавал свою газету сокурсник Кигна Николай Алексеевич Баратынский. Свои материалы Владимир Людвигович подписывал псевдонимом «Переселенец». Нужно отметить, что его публикации вносили свежую струю, выбивались из общей стилистики издания. И в то же время имели точную привязку к губернскому городу. Назову лишь два материала: «Оренбург светлый» и «Оренбург темный», в которых автор пытался заглянуть в залипье российской провинции. Два года, с 1890 до 1892, статьи «Переселенца» появлялись на страницах «Оренбургского края». Господин Кигн – интереснейшая личность. Он дружил с Чеховым, Розановым, Врубелем, Нестеровым, другими знаменитыми личностями своего времени. Был сотрудником одной из лучших газет дореволюционной России, суворинского «Нового времени». В качестве военного корреспондента присыпал материалы с полей сражений русско-японской войны. Его романом «Сашенька» зачитывались на рубеже XIX и XX веков. Писал он под псевдонимом Владимир Дедлов (Дедлово – это родовое имя Кигнов). Его публиковали многие современные газеты, журналы и альманахи. Но прошел век и это известное имя, эта яркая биография потускнели и, по большому счету, были потеряны во времени. Может быть, не последнюю роль в этом забвении сыграла его трагическая и нелепая смерть в возрасте 52 лет. Он был застрелен на постоялом дворе в городе Рогачеве (теперь это уже другое государство – Белоруссия). Вот к личности, творчеству этого незаурядного человека я и обратилась.

– Но это, Ольга Михайловна, только часть истории...

– Действительно, одно дело – работа в архивах, сбор материалов, подготовка и защита диссертации. И совсем другое – издание трудов Владимира Дедлова. Например, из печати вышли его «фронтовые» очерки, которые публиковались при жизни автора только на газетных страницах. Получился солидный том под общим названием «Мирные на войне».



Еще П. Вяземский эту «мелочную попечительность» считал успешной для поддержания «семейной связи народа».

– Книга вышла при содействии Академии военных наук, действительным членом которой Вы состоите. И это, похоже, вторая часть истории Дедлова-Кигна?

– Академия военных наук одобрена Указом главы государства. Ее президентом является удивительный человек – генерал армии, доктор военных и доктор исторических наук Махмут Ахметович Гареев – фронтовик, участник Великой Отечественной войны, боевых действий в Афганистане, кавалер боевых орденов и медалей. Последняя должность, которую он занимал, – заместитель начальника Генерального штаба Министерства обороны СССР, автор фундаментальных научных трудов. Сегодня Гарееву – 90 лет, но возраст не создает помех для принятия управлеченческих решений.

Академия – сложный организм. В круг ее задач входят исследования характера военных угроз безопасности России, разработка научных основ военной доктрины, военной реформы и организации коллективной обороны СНГ, других специальных вопросов. Кроме того, занимается издательской деятельностью. В один из таких проектов было включено издание трудов Владимира Дедлова. Вышло пять книг «Переселенцы и новые места», «Панорама Сибири», «Мирные на войне», «Вокруг России», «Мы». Поясню: том «Вокруг России» включает в себя путевые очерки из Польши, Бессарабии, Крыма, Урала, Финляндии, Поволжья. Много здесь и об Оренбургском крае, Урале. Даже Орск он описывает! В. Дедлов исследует, если говорить современным языком, направление миграционных потоков, размышляет о том, как их перенаправить на юг и запад России, чтобы изменить в этих



губерниях демографическую ситуацию и этнический состав населения. Согласитесь, очень современные проблемы. При этом Владимир Людвигович выступает яростным защитником русского населения. Его обвиняют в шовинизме, антисемитизме...

– Разве сегодня эти же козыри не используются либеральной общественностью? Сейчас выгоднее быть русофобом, чем русофилом. Оказывается, и век с лишним назад такая постановка вопроса являлась актуальной для России.....

– Дедлов никогда не был кабинетным ученым, светским литератором, паркетным журналистом. Он писал о том, что видел сам, о тех общественных процессах, в которых участвовал. Владимир Людвигович стремился разобраться, как и его великий современник Антон Павлович Чехов, в психологическом портрете «хворого, испуганного поколения 1880-х». Поколения пореформенной, пореволюционной, уставшей от напряжения России. Здесь, на мой взгляд, даже неуместно спрашивать: вам это ничего не напоминает? Ведь это о нас, нынешних. Дедлов современен, поэтому его работы оказались интересны Академии военных наук.

Что касается обвинений в адрес Владимира Людвиговича, то его могли не любить, даже ненавидеть. Но в его искренности, в его точности очевидца, не желавшего передергивать и перетасовывать факты, нельзя было усомниться.

Издано пять томов. На подходе еще четыре. Этого собрания сочинений ждал сам писатель, обратившись к Чехову буквально

Мы гордимся теми, кого учили. Они не затерялись ни в Оренбуржье, ни даже в масштабах страны.

за месяц до его смерти с просьбой помочь в издании. Этому посвятила остаток жизни мать Дедлова, пережившая сына. Нам удалось собрать разрозненные, разбросанные по газетам очерки, статьи, рассказы и вернуть российской культуре и журналистике очень важный пласт истории, вернуть из забвения несомненно яркую, противоречивую, знаковую, если хотите, личность. Настоящего патриота России В.Л. Дедлова-Кигна.

– Университет силен своими выпускниками, которые доказывают, что годы, проведенные на студенческой скамье, не прошли даром.

– Мы гордимся теми, кого учили. Они не затерялись ни в Оренбуржье, ни даже в масштабах страны. Кто-то раскрылся еще в студенческую пору, кто-то упорно двигается к своей цели, и об их успехах еще обязательно услышим. Валентина Авраменко, Юлия Дубенко уже завоевали престижные губернаторские награды. Уверенно вошли в профессию Лидия Демина, Екатерина Шалимова, Наталья Мороз, Ольга Клесова, Ксения Шарова, Светлана Данилова, Антон Бурлуцкий, Татьяна Богатенкова, Ольга Матненко. Алексей Калякин работает на Пятом канале, Алексей Гудошников – ведущий программы «Русская служба новостей», Николай Матвеев – спецкор телеканала «Подмосковье» – это федеральный уровень. Они – уже самостоятельные люди, которые сумели распорядиться знаниями, полученными в стенах ОГПУ. Но в том-то и суть труда педагогов, чтобы, простиившись с выпускным курсом, все приходится начинать сначала.

Вот Татьяна Афонина – третьекурсница, признана лауреатом Всероссийского конкурса. Кем она станет, удержится на заявленной высоте? Кем станет нынешнее студенческое поколение? Это зависит, прежде всего, от них самих. И, разумеется, от нас, педагогов, работающих на кафедре журналистики.

– В журналистику приходят по-разному. В нашей профессии успешно трудятся учителя и врачи, инженеры и офицеры. Но в какой-то момент приходит понимание в необходимости иметь базовое образование?

– В педуниверситете есть возможность получить вторую, журналистскую профессию. Срок обучения – три года. Стоимость курса весьма умеренная – 20 тысяч рублей в год. Потенциальные студенты – те же редакторы районных и городских газет, все, кто намерен связать свою судьбу с журналистикой всерьез и надолго.

Юлия МОЛОСТОВА

ОРЕНБУРГСКИЙ ОТВЕТ НА НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС





Представьте, вы оказались в огромном цветочном павильоне, и на десятки метров – вперед, назад, по бокам – розы. Только розы. Красиво, но... Однообразно. А если в том же самом магазине будут и герберы, и хризантемы, и альстромерии, и тюльпаны, глаз радуется. Это пестрое великолепие дает понимание того, что наш мир, во-первых, огромен, во-вторых, полон красок и, в-третьих, что у нас есть возможность насладиться разными формами и ароматами.

С цветущей оранжереей можно сравнить Оренбургскую область. На территории нашего края проживают представители более ста национальностей! У каждого этноса свои традиции, за каждой нацией – целый культурный пласт.

И как корни питают растение, так и связь с предками делает человека устойчивее, наполняет стержень внутренней силой. Есть даже такое высказывание: «Чтобы уничтожить народ, не нужен меч. Достаточно отнять у народа язык, традиции, обряды, культуру и он исчезнет».

Чтобы сохранить самобытность различных этносов, передать молодежи знания, накопленные дедами и прадедами, плюс к этому научить людей понимать культуру других народов, живущих рядом. В Оренбурге создан уникальный комплекс «Национальная деревня».

За пять лет существования музея под открытым небом обзавелся множеством почитателей и среди жителей Оренбуржья, и среди гостей региона. В кругах любителей культурного отдыха существует даже негласное соревнование, кто побывает в большем количестве подворий или кто испробует большее число национальных блюд. Сегодня я предлагаю хоть не надолго заглянуть в гости к представителям каждого представленного в «деревне» этноса.

У каждого этноса свои традиции, за каждой нацией – целый культурный пласт.

Русское подворье

Открываю дверь в музей русского подворья. Правда то, что я вижу, на музей (в привычном понимании этого слова) мало похоже: уютный деревенский дом, какой-то такой – из глубокой русской старины. В сенях сушатся травы, на стенах висят серп, коса, другие менее понятные человеку XXI века орудия труда. На окне, грязясь под лучами обеденного солнца, жмурится кот. В горнице за широким столом сидит женщина, одетая в национальный костюм, и шьет куклу. Перед ней – корзина с уже сделанными игрушками. Мою собеседницу зовут Ирина Пущаева. Она – директор музея культуры и быта русского народа.

– Помимо обзорных экскурсий мы часто проводим тематические, – рассказывает гостеприимная хозяйка. – Детям, например, очень нравится слушать рассказ о том, как на Руси появились куклы и что они означали. Вот эти веселые плясуньи (показывает куклешек, в основании у которых нечто вроде деревянной спицы – прим.авт.), девочки крутили в руках, таким образом пальчики для прядения тренировали. А вот это – кукла крупеничка, или по-другому – зернушка.

На некоторое время Ирина Пущаева погружает меня совсем в другую реальность. И я уже вижу, как женщины, сидя при лучине, шьют этих самых крупеничек, как дают их своим детям, играющим за печкой, как весной смешивают зерно, хранившееся в кукле с семенами, приготовленными для посадки (считалось, что ребенок, играя в куклу, заряжает ее содержимое положительной энергией, что поможет получить богатый урожай).

Национальная деревня – одно из любимых мест молодоженов. А пары, которые еще только собираются связать себя узами брака, зайдя в этот необычный музей, узнают



много интересного о свадьбе, например, почему невесте желательно быть в перчатках и откуда пошла традиция переносить новоиспеченную жену через порог ЗАГСа.

Если вы окажетесь в русском подворье, то непременно отведите традиционные яства славян. В меню местного ресторана множество блюд, уже от одного названия которых пробуждается аппетит. Вот вслушайтесь: котлета щучья, горячие грибочки в сметанном соусе, свиной бок. Или еще: кулебяка по-сузdalьски, золотой гребешок, а чего стоит «колобок» с шафрановым соусом!

Мордовское подворье

Актеры Олег Табаков и Василий Шукшин, поэт Сергей Есенин, певица Лидия Русланова, летчик Алексей Маресьев, предстоятель Русской православной церкви отец Кирилл. Как вы думаете, что объединяет этих людей? Национальность.

В музее быта и этнографии мордовского народа меня встречает его хранительница Надежда Жарикова.

– Посмотрите на старинный мордовский женский головной убор, – говорит она, – называется он панго (в переводе – гриб). Вообще мордовские девушки, женщины носили высокие головные уборы: конусообразные, квадратные и круглые. Вот у нас во дворе и ресторан в форме панго. А почему он зеленого цвета? Потому что мордву издревле называли лесным народом. Они в лесу жили. И имели тесный контакт с природой. Прежде чем отправиться по ягоды или за зверем, обращались за благословением к лесным духам. Может быть, поэтому по сей день мордовские мужчины слывут одними из самых удачливых охотников. Они умеют потрясающе вкусно коптить лосиное мясо,

**В свое время
Петр I прика-
зал расселить
мордову
по всей России,
чтобы прирас-
тала страна
сильными,
здравыми
людьми.**

делать шапки из лисьих шкур и добывать такой ценный, целебный барсучий жир. Испокон веков мордву считали очень выносливым народом. В свое время Петр I приказал расселить этот этнос по всей России, чтобы прирастала страна сильными, здоровыми людьми.

Особое место в музее занимает глиняная печь. Еще совсем недавно она была неотъемлемой частью жизни многих народов. На ней рождались и умирали, гадали и ворожили, сушили грибы и ягоды и даже, вы не представляете, внутри нее устраивали баню. Туда с собой брали тазик с водой, мыло, веник и купались. Выходили аккуратно, чтобы не испачкать голову и спину сажей.

Татарское подворье

Особого внимания заслуживает татарское подворье, и, в частности, музей. Заведует им Гульюзум Улумбекова – поистине живая энциклопедия. Именно она навела на мысль о цветах, с которой я начала рассказ о Национальной деревне.

Помимо экскурсий для всех желающих Гульюзум Гайсовна проводит открытые уроки для школьников. Истории из жизни прославившихся земляков, а также рассказы о национальных традициях татар становятся ярким дополнением к учебной программе. В этом музее были дети даже из Москвы, из школы имени Мусы Джалиля. Кстати, о Джалиле здесь можно узнать очень многое. Еще больше – о быте предков: на примере одежды, обуви и предметов интерьера, на примере детально проработанной модели крестьянского двора (макет длиной метра два и шириной около полутора, где выстроены все хозяйственное постройки, включая сарай, баню и даже колодец).



В целом же на территории татарского подворья разместились: историко-этнографический музей – типовой татарский дом конца XIX – начала XX веков (он напоминает дома купцов-татар, проживавших в селе Татарская Каргала в XVIII-XIX веках); редакция татарской газеты «Яна Вакыт»; ресторанно-гостиничный комплекс – двухэтажная постройка с элементами восточной архитектуры, венчает которую крыша в виде двух «тюбетеек»; торговый домик, облицованный камнем-ракушечником.

Казахское подворье

Казахи всегда отличались любовью к чаю и гостеприимством. Сегодня я в самой настоящей юрте, пью чай с экскурсоводом музея казахской культуры, быта и этнографии Линарой Урбасовой, слушаю рассказ девушки и прихожу к мнению, что в чайной церемонии казахи могут смело соперничать с японцами. Столько здесь разных тонкостей! К примеру, молоко к напитку нужно брать только топленое, добавлять его в заварку, а не в сам чай. Наливать тебе будут понемногу, но это не из жадности, а чтобы подольше задержался гость, то есть изуважения.

Сидим за достарханом: 10 минут, 20, 30... И я, кажется, начинаю понимать, почему восточные народы такие сплоченные. Пока вот так не спеша пьешь чай, все про себя расскажешь, про соседа выслушаешь, и вот вы уже – близкие друг другу люди.

Башкирское подворье

Кто лучше всех других народов знает подход к пчелам? Кто добывает самый вкусный мед? Ну, конечно, башкиры. Это их исконный промысел, недаром мед называют «золотом»

На территории нашей страны лишь жители Башкортостана имеют дело с бортями.

Башкортостана. На территории этого подворья вы узнаете о меде, если не все, то очень многое. Поведает вам его секреты директор музея Гулюза Мушарапова. Например, вы, наверняка, слышали употребление слова бортничество как синоним пчеловодства. А, между прочим, это – неверно. Бортничество – это особый вид пчеловодства, когда насекомые живут в бортах – то есть в дуплах деревьев, которые могут быть как естественными, так и искусственно созданными – выдолбленными в толстых стволах.

На территории нашей страны лишь жители Башкортостана имеют дело с бортями, то есть только их можно назвать бортниками.

В башкирском подворье символы меда повсюду. Даже здание музея выполнено в форме шестигранника и напоминает собой пчелиную соту.

Белорусское подворье

После прогулки по морозцу хочется поближе к печке, из которой доносится такой ароматный запах картошки. Белорусы называют ее бульбой. Уважительно относятся они и к хлебу. Экскурсовод Надежда Осаулко подводит меня к так называемому красному углу (где наши предки традиционно размещали иконы) и, показывая на сноп, стоящий прямо под образами, рассказывает:

– Самый первый сноп из нового урожая люди всегда несли в хату и ставили в красный угол под иконами. Почетное место он занимал целый год, до следующей уборочной страды, служил символом достатка и благополучия.

Неоднократно приходилось слышать, что название Белоруссия, возможно, появилось из сочетаний Белая Русь. Решила узнать, что это за Русь такая. Опять-таки помогла Надежда Осаулко:



– Белая – это чистая, чистая от нашествия ига. Белая, наверное, потому что у белорусов светлые волосы, светлые глаза, кожа белая, а еще потому, что носили белые льняные рубахи.

В доме-музее белорусской культуры и быта вы можете увидеть старинные льняные одежду, узнать, что означали орнаменты на платьях девушек и рубаках парней, увидеть (кстати, в абсолютной сохранности) платки, которым более 150 лет и узнать секреты бестиянных игрушек.

Чувашское подворье

В музее чувашского подворья стоит ткацкий станок: старый, местами рассохшийся, но... рабочий. Хранительница музея Галина Осиночкина – выпускница Московского текстильного института, того самого, где учился модельер Вячеслав Зайцев. То ли знания, полученные там, то ли какое-то невероятное чутье позволяет ей ниточка за ниткой выкладывать полотно и создавать вещи, которые невозможно отличить от тех, что сделаны много десятилетий назад, когда девушки, собираясь зимними вечерами при свете луцины, напевая протяжные песни о любви, готовили себе приданое.

Галина Петровна – очень интересный человек, она много знает и может провести увлекательное путешествие вглубь веков.

Будучи в чувашском подворье, не упустите случая отведать национальные блюда. Подают их в ресторане «Чапай». Занимательный здесь, конечно, и интерьер, в частности – на первом этаже: деревянные синие столы, длинные лавки, окна, местами заколоченные досками, агитплакаты в стиле «Окон РОСТА». Не самое подходящее место для романтических свиданий. А вот для веселой дружной компании – то, что надо. Здесь вы сможете отведать одно из главных блюд чувашской кухни – шыртан.



Это – желудок барашка, наполненный его же мясом, крепко приправленным специями.

Немецкое подворье

Если в чувашском подворье меня больше всего поразил ткацкий станок. То в немецком в душу запала фисгармония. По внешнему виду напоминает короткое пианино, по звучанию – аккордеон. Этот музыкальный инструмент до сих пор работает.

Директор музея культуры, этнографии и быта российских немцев Елена Перова рассказывает:

– Фисгармония в переводе означает, что надо качать воздух, наполнять инструмент воздухом. С помощью чего это можно делать? С помощью таких педалей (жмет ногой на педаль, и инструмент издает звук), при этом мы жмем еще и на клавиши.

Елена (кстати, руководитель вокального ансамбля «Квелле») поет на немецком языке шуточную песню «Ах, мой милый Августин». Поет замечательно! Это стоит услышать.

Армянское подворье

В Национальной деревне есть, пожалуй, два музея, которые резко отличаются от всех остальных, представленных здесь. Немецкий, поражающий своей аскетичностью, и армянский, убранство которого напоминает декорации к какой-нибудь сказке: горшки, зауженные у основания, специфичная посуда, похожая на сосуды, где обитают исполнители желаний – джинны, бурка, папаха. Здесь есть действующая печь – тандыр. В числе прочего она используется для приготовления главного мучного продукта армян – лаваша. Экскурсовод расскажет, как его делают.

Конечно, несомненная гордость армян-



ского подворья – ресторан. Неповторимый вкус блюд объясняется тем, что приправы, используемые для их приготовления, привозят исключительно из Армении. Еще один секрет, что готовят пищу только армяне. Кулинарными шедеврами шеф-повар Симон Арзуманян может удивить даже самую взыскательную публику.

Украинское подворье

При создании украинского подворья использовались наиболее характерные, узнаваемые элементы быта украинцев: беленая хата, с крышей из соломы, расписанная в традиционной манере, плетни, колодец, уличная печь и аист, свивший гнездо.

Экспозиция музея насчитывает более 1000 экспонатов, которые бережно собирались не только в Оренбуржье, но и были привезены из Львовской и Луганской областей Украины.

Первый этаж музея – традиционная украинская хата с действующей печью, рушниками, образами и старинными фотографиями. На втором этаже поместились коллекция старинных сельскохозяйственных орудий, библиотека и экспозиция «Украинцы и Оренбуржье», отражающая вклад украинского народа в развитие Оренбургского края.

Среди всего многообразия экспонатов особое внимание привлекают вещи, чудом сохранившиеся в сундуках и чуланах. Им более 200 лет и именно они являются самыми красноречивыми «рассказчиками» истории украинской нации. Это утюги, старинные прялки, топоры и рубели, гармонь, которая отметила свой 100-й день рождения, женский гуцульский костюм, вышитые платки».



**Среди всего
многообразия
экспонатов осо-
бое внимание
привлекают
вещи, чудом
сохранившие-
ся в сундуках
и чуланах.**

Если вам, что называется, на душу легла Национальная деревня, вы можете здесь поселиться. Нет, на время, конечно. Снять номер в гостинице, которая расположена на территории украинского подворья. Есть номера попроще. Есть с большим количеством удобств. А есть люкс: двухкомнатные, где можно и отдыхать, и встречи деловые проводить. С балкона открывается замечательный вид на дома Национальной деревни.

...Вот и подошло к концу наше путешествие. Я думаю, вы убедились, что Национальная деревня – место действительно интересное. Здесь тесно переплетены история и современность, здесь ты открываешь для себя истоки различных традиций. Здесь начинаешь понимать культуру других людей, и эти люди становятся тебе ближе.



Министерство культуры, общественных
и внешних связей Оренбургской области

Оренбургский региональный центр
социальной информации

представляют
телевизионный
музыкальный конкурс



Впереди новый сезон

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ ПРОЕКТА:

- Региональная производственно-торговая компания «Шар»
- Оренбургский областной общественный благотворительный фонд «Совесть»
- Оренбургское региональное отделение Поволжского филиала компании «Вымпелком»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Медиахолдинг «Планета»
- Телекомпания «Регион»

Артем ПОЛЯКОВ

ОРЕНБУРГСКИЙ КОММЕНТАТОР – лучший в России!



В конкурсе «Ты – комментатор», организованном телеканалом «Россия-2», победителем стал оренбуржец Карен Адамян. В «турнире футбольных комментаторов» приняли участие более пяти тысяч человек. Поучаствовать в конкурсе мог любой желающий: организаторы не делали никаких ограничений – ни по полу, ни по возрасту. Необходимо было лишь техническое оснащение – компьютер с микрофоном и выходом в Интернет и умение конкурсанта комментировать футбольные матчи. Победу в конкурсе одержали Карен Адамян из Оренбурга и Александр Логинов из Москвы. А награда – поездка на чемпионат Европы по футболу-2012, где ребята комментировали матчи с участием сборной России. Наш земляк – студент факультета журналистики ОГУ Карен Адамян рассказал о турнире комментаторов и поделился своими дальнейшими планами.

Карьера

– Я давно шел к своей нынешней победе, – рассказывает Карен. – Обожаю футбол и, как рядовой болельщик, всегда во время просмотра матчей комментирую действия игроков на поле. Около четырех лет назад начал переписываться с организатором футбольных аудиотрансляций на сайте Rambler. Отправляя маленькие отрывки своих комментариев. Меня оценивали, конечно же, делал какие-то замечания, указывал на ошибки. Вот так, под чутким руководством я с каждым разом делал работу все лучше и лучше.

Помнишь свою первую трансляцию?

– Конечно, помню! После того как я «натренировался» комментировать матчи, мне выпал шанс пройти первую аудиотрансляцию. Причем все вышло очень неожиданно: за 10 минут до начала мне позвонили и сказали, что надо прокомментировать игру. Разумеется, я согласился, так как давно ждал своего шанса. Конечно, волновался – матч был «топовый»: в Английской премьер-лиге встречались «Манчестер Юнайтед» и лондонский «Челси». Но с волнением я справился, и в итоге все получилось отлично.

И дальше дела юного комментатора Карена Адамяна пошли в гору?

– Да, после этого стал вести и аудио-, и текстовые трансляции. Меня пригласили комментировать матчи на сайт Sportbox.ru, потом – на фан-сайт футбольного клуба «Спартак». Никогда не считал себя отличным комментатором, но постепенно начал понимать, что у меня получается это делать, и получается весьма неплохо. Уверенность обрел тогда, когда известный в прошлом комментатор Владимир Писаревский, работавший на матчах чемпионатов СССР и делавший рецензии на мои современные трансляции, сказал мне, что выходит вполне профессионально и нужно продолжать работать.

После этого решил попробовать свои силы в конкурсе «Ты – комментатор»?

Как только узнал о конкурсе, организованном телеканалом

«Россия-2», сразу же отправил заявку на участие.

Турнир

Расскажи о самом турнире. Какие испытания выпали на твою долю?

– Все участники регистрировались на официальном сайте конкурса «Ты – комментатор» и пробовали прокомментировать один из фрагментов предложенного жюри футбольного матча. В конкурсе приняли участие почти пять тысяч человек со всей России. И только 64 из них прошли во второй этап. Причем 32 конкурсантам преодолели первый этап благодаря болельщикам и зрителям – по результатам голосования за каждый ролик с комментариями. Другая половина была выбрана жюри. В первом раунде я комментировал отрывок из матча «Локомотив» – «Рубин» – всего три минуты. На втором этапе нужно было сделать обзор целого тура Российской премьер-лиги. Здесь уже было сложнее, ведь обзор занимал 16 минут. Третий тур – и нас осталось восемь человек: четверо проходили по рейтингу голосования и четверо были определены жюри.

Третий этап проходил уже в Москве?

– Да, в третьем туре мы, восемь конкурсантов, собирались в столице. Каждому нужно было комментировать один из таймов матча «Динамо» – ЦСКА. Причем в прямом эфире! Справился. На четвертом этапе предстояло сопровождать уже полный матч английской премьер-лиги в паре с профессионалом. Игру «Эвертона» и «Фулхэма» комментировал вместе с Юрием Дудем. В финале конкурса нас осталось только четверо, и нужно было отработать одному весь матч – мне досталась товарищеская встреча сборных Дании и России.

В качестве дополнительного задания нам неожиданно предложили прокомментировать... другие виды спорта. Вот здесь я и оступился, ведь в бильярде, к сожалению, разбираюсь намного хуже, чем в футболе. В итоге занял второе место.

Расстроился?

– Конечно! Ведь изначально предполагалось, что на Евро-2012 поедет только победитель конкурса. Саша Логинов из Москвы занял ито-

говое первое место, но члены жюри объявили победителями нас обоих! Вот здесь уже разочарование сменилось настоящей радостью!

Кстати, а кто же судил конкурсантов со всей России?

– Обозреватель телеканала «Россия-2» и нынешний главный тренер ФК «Химки» Александр Тарханов, обозреватель сайта Sportbox.ru Александр Бубнов, ведущий футбольного шоу Никита Ковальчук, «голос» «Формулы-1» Алексей Попов, педагоги по технике и культуре речи и председатель жюри – профессиональный футбольный комментатор Владимир Стогниенко. Он и похвалил меня за хорошие футбольные знания, технику речи и эмоциональность.

Мечты сбываются

Карен, есть ли у тебя кумир среди комментаторов?

– У меня нет кумиров, но, естественно, есть любимые комментаторы: Владимир Никитич Маслаченко, Владимир Стогниенко, Алексей Андронов, Василий Уткин, Георгий Черданцев, Михаил Поленов, Константин Генич.

Сам играешь в футбол, Карен?

– Естественно – люблю погонять мяч с друзьями на площадке или во дворе.

Болеешь за какой-нибудь клуб?

– Мое сердце принадлежит «Роме». Смотрю каждый матч римской команды, очень переживаю. Наверное, даже не смог бы комментировать их игру, ведь эмоции слишком сильны. А не так давно осуществилась моя давняя мечта: увидел матч любимого клуба вживую.

Раз уж заговорили о том, что «мечты сбываются!», Карен, что пожелаешь новым участникам конкурса «Ты – комментатор»?

– Главное – вера в себя! Я верил в свои возможности и в победу. В итоге отдал много сил (ведь летал в Москву три раза), но додел до финала, достиг своей цели, смог победить. Желаю конкурсантам удачи, ведь часто именно она определяет сильнейшего.

Алексей МИХАЛИН

АРЕНА СОПЕРНИЧЕСТВА И ДРУЖБЫ

Оренбург – город интернациональный. Так сложилось за 270 лет его существования, что он не только оказался на пересечении мировых торговых путей, но и мощных миграционных потоков с севера на юго-восток и в обратном направлении. Более ста национальностей проживает сегодня в столице нашего края. Но ни разу Оренбург не становился местом межнациональной смуты, религиозной розни. Бог миловал, Аллах берег. А если и сходились в непримиримых, до победного конца схватках, то только на спортивных аренах, где неизменно победитель пожимал руку поверженному сопернику.



Настоящей сенсацией в начале ушедшего века стало появление на борцовской арене силача из Бугуруслана Михаила Борова. Уроженец мордовского села, борец-самоучка, он успел повоевать в гражданскую войну на стороне красных, выступал в российских и международных турнирах, которые проводились тогда под куполом циркового шапито. Сходился в схватках с легендарным Иваном Поддубным. Имя мордовского боратыря увековечено в городе его юности. Им названа местная школа борьбы. Ее воспитанники, в СДЮСШОР занимаются около 400 юношей, представители самых разных национальностей. Русские, татары, мордва, украинцы постигают секреты вольного стиля единоборства на ковре. В коллекции наград молодых наследников славы Михаила Романовича Борова – медали и кубки с всероссийских и международных состязаний.

Если уж мы подняли тему борьбы, то самое время заглянуть в Акбулак. В районном центре живет и учит мальчишек приемам вольной борьбы Магомед Гаджимагомедович Герейханов. Сам он перебрался в наш край издалека. Уехал, спасая семью от войны, что в середине 90-х годов полыхала на Северном Кавказе. Приехал и остался. Герейханов-старший – сам в прошлом классный борец – оказался сильным тренером, а борцы из самого южного, приграничного района Оренбургской области вскоре стали собирать щедрый урожай наград на спортивной ниве.

В борца российского уровня вырос сын Рустам, один из сильнейших в Приволжском федеральном округе, участник отборочного, предолимпийского чемпионата страны, призер международных турниров. И задача перед отцом-тренером стоит непростая: подготовить сына так, чтобы он стал мастером спорта международного класса. В Оренбургской области своих борцов-международников еще не было.

Сын Зелимхан тоже успешно выступает в многочисленных состязаниях и примериваетя к отцовской профессии, трудится тренером-преподавателем в Акбулакской ДЮСШ.

Когда М.Г. Герейханов прибыл к новому месту жительства и приступил к работе: он взялся приводить в порядок пустующий клуб. Довели помещение до ума, сделали его пригодным для тренировок.

Уже этим шагом Герейханов убедил жителей поселка Акбулак, что он сюда перебрался всерьез и надолго. Здесь теперь его дом, в степном нашем крае.

Село Дедуровка Оренбургского района основали украинские переселенцы. Пройдитесь по сельской улице, особенно весной, когда цветут яблони и вишни в садах, оренбургская сирень в палисадниках. Посмотрите на белоснежные дома с синими ставнями, утопающие в зелени, прислушайтесь к мягкому, пе-



В борца российского уровня вырос сын Рустам, один из сильнейших в Приволжском федеральном округе, участник отборочного, предолимпийского чемпионата страны, призер международных турниров.

вучему говору жителей, которые в домашнем обиходе в разговоре нет-нет, да и перейдут на родную речь.

Сорок с лишним лет назад в это село на берегу Урала приехал выпускник Оренбургского педагогического института, учитель географии Николай Валуев. В легкоатлетических кругах Оренбуржья он был достаточно известен своими победами на беговой дорожке. Молодой педагог не собирался порываться со спортом. Он сумел увлечь легкой атлетикой своих учеников, русско-украинский дедуровский интернациональный коллектив, среди которых оказалось много талантливых бегунов и прыгунов. Причем источник талантов не пересыхает. Он искрится новыми именами.

Успехи сельских спортсменов, составляющих костяк сборной Оренбургского района, в беговых дисциплинах на сельских спортивных играх «Золотой колос» на протяжении трех десятилетий говорят о том, что созданная на базе школы общеобразовательной школы спортивная находится на верном пути.

Дедуровка оказалась в поле мощного тяготения ООО «Газпром добыча Оренбург». Многие сельчане работают в подразделениях газового комплекса. Поэтому естественным было решение газовиков помочь дедуровцам обзавестись спортивным комплексом с беговыми дорожками и сектором для прыжков с современным синтетическим покрытием. А турнир «Дедуровская высота» привлекает легкоатлетов из ряда российских регионов. Уровень состязаний по прыжкам в высоту очень высок. Достаточно отметить, что в 2011 году Анна Шерстова из Челябинска показала здесь лучший в сезоне результат на планете.

А ветераны советского и российского спорта с удовольствием выходят в прыжковый сек-



тор, чтобы продемонстрировать чемпионские навыки своим воспитанникам.

Катя Приходкова – дальняя родня перво-поселенцам Дедуровки, когда-то прибывшим сюда, на берега Урала из Украины. Она – восходящая звезда оренбургской и российской легкой атлетики. В 13 лет Екатерина является обладательницей целой коллекции наград и рекордов. Другой победитель, тоже дедуровский школьник Александр Фогель. В переводе с немецкого «фогель» – значит птица. Так вот Александр полностью оправдал свою фамилию, перелетев рекордную для себя высоту – 175 сантиметров.

Футбол – игра коллективная. В конце 40-х – начале 60-х в нее в Оренбурге за профессиональный клуб за небольшим исключением играли оренбуржцы, молодые люди, которые жили в нашей области, росли на соседних улицах. Их имена, биографии, детали семейного быта знали и обсуждали на трибунах земляки-болельщики. В многонациональном городе, каким являлся Чкалов (так областной центр назывался с 1938 по 1957 годы), и команды были многонациональными.

У тех, кто занимается историей спорта, есть свои любимые временные отрезки, команды, личности. Для меня такой командой мечты является оренбургский «Локомотив» образца сезона 1961 года.

В центре линии атаки блестал Вячеслав Дейнекин, на фланге был неудержим Гумар Шагабутдинов, в полузащите действовал лучший в советском втором эшелоне дуэт хавбеков Борис Бурцев и Евгений Майоров, оборону «цементировал» Ян Коган, ворота надежно защищал Анатолий Луценко.

Сегодня игроков ищут по всему свету, свои воспитанники ищут счастья по чужим городам и весям. Глобализация давно трансформировала мир спорта. И с этим, как с

С тех пор спортивный спор с друзьями-соперниками не прекращается на футбольной и хоккейной аренах, борцовском ковре и боксерском ринге.

теорией относительности, ничего нельзя поделать. Теперь парень из Ставрополя играет рядом с уроженцем Поволжья, футболист из Кабардино-Балкарии отдает пасы партнеру из Сибири. Другие времена, другой масштаб. А на трибунах все те же жители Оренбурга: русские, украинцы, татары, казахи, белорусы, мордва, чуваши. Мы-то не изменились, мы те же и спорт – это многосторонний, многонациональный, многогранный мир. Наш мир.

Новые времена, новые кумиры, новые звезды. Выросшие на нашей оренбургской земле. Сергея Де, одного из сильнейших мастеров тхэквондо в стране, отец с детских лет возил из села в город на тренировки к Вячеславу Сулаеву. У Габила Мамедова, одного из самых перспективных молодых боксеров России, сложился прочный союз со своим наставником Дмитрием Скопинцевым. Этот список можно продолжать и продолжать: Петр Плотников и Елена Хакимова, Ринат и Луиза Сулеймановы, Владимир Баранов и Эдуард Булатасов: дзюдо, женская борьба, гиревой спорт. Они – разные, но они – в первую очередь оренбуржцы и россияне.

В XVIII веке, когда закладывался Оренбург, поднимался защитный вал, возводились бастионы, городу в планах российского государства отводилась роль защитника рубежей, отделяющих Империю от Дикого поля. Но и связующего звена с Азией, Менового двора для купцов двух континентов. Россия в XIX веке шагнула вглубь Средней Азии, обветшали оборонительные сооружения, но город сохранил свою связующую роль в экономических и дипломатических отношениях с соседними территориями и государствами.

В советские времена Оренбург на короткое время даже стал столицей Киргизской АССР (фактически – Казахстана). В том числе и в спортивном плане. На одну из первых спартакиад, которые проводились в 20-е годы прошлого века, отправилась сборная нашего края. Нашлось в ней место представителям Казахстана, но большинство позиций в команде в честной, конкурентной борьбе досталось оренбуржцам.

С тех пор спортивный спор с друзьями-соперниками не прекращается на футбольной и хоккейной аренах, борцовском ковре и боксерском ринге.

Вот точка зрения Дархана Бермагамбетова, тренера по вольной борьбе из казахстанского города Актобе, который привозит своих воспитанников на традиционный турнир «Ковер надежд».

– Эти состязания являются для меня без преувеличения родными. Потому что сам выходит на «Ковер надежд» в качестве борца. А когда стал тренером, каждый год стараюсь привозить молодых спортсменов. Это хорошая школа для ребят. Сегодня турнир проводится в отличных условиях, соответствующих

европейским стандартам. Пока в нем участвуют спортсмены двух государств, Казахстана и России. Следующий шаг – превратить его в полномасштабный международный, с участием нескольких евразийских государств.

...Оренбург не был «испорчен» крупными состязаниями международного уровня. Зато обладает поистине эксклюзивным опытом. Летом 1942 года на стадионах Оренбурга и Бузулука прошли международные матчи по футболу между спортсменами-воинами из Советского Союза и Чехословакии.

На Волге идет кровопролитная, судьбоносная Стalingрадская битва, а в тылу играют в футбол товарищи по оружию. Трибуны переполнены: красивые женщины в довоенных нарядах, мужчины в военной форме, вездесущие мальчишки. И футбол, как в добрые мирные времена. Удары форвардов, подкаты защитников, броски вратарей. Свист, аплодисменты, стоны разочарования, крики восторга. Вацлав Коваржник, Ян Маутнер против Алексея Кутузова, Евгения Бакулина, Александра Уланова.

Где-то гремит бой, последний, решающий, но люди на трибунах верят – победа будет за нами.

В 60-е годы, когда мир становится чуть более открытым, в Оренбург приезжают итальянские и венгерские футболисты, болгарские боксеры. В 70-е проходят международные бои на ринге с командами Финляндии и Индии. В 80-е состоялся крупный международный боксерский турнир с участием кубинцев, румын, представителей других стран.

В декабре 1991 года Оренбург вновь обретает статус приграничного города и постепенно завоевывает право называться спортивным сердцем Евразии.

Скромный турнир по дзюдо трансформируется в международный с соответствующим названием – «Евразия». Шаг следующий – этап кубка Европы по дзюдо. На татами, расположенных в лучшем спорткомплексе региона – СКК «Оренбуржье», выходят представители двух десятков стран. Турнир вписан в календарь Европейского союза дзюдо. Традиционно в Оренбург съезжаются как европейские, из Великобритании, Армении, Грузии, так и азиатские сборные из Казахстана, Узбекистана, Киргизстана и других стран.

На Большой поляне в оренбургской Зауральной роще с успехом проводился чемпионат России и СНГ по легкоатлетическому кроссу.

Осенью 2011 года впервые в столице региона было проведено молодежное европейское первенство по боксу.

В новом XXI веке «Факел Газпрома» в блестящем стиле завоевал кубок Европы и выиграл Лигу чемпионов по настольному теннису. Баскетбольная «Надежда» сражается в Евролиге. Впервые в Сорочинске провели Фестиваль рабочего спорта с участием команд

СНГ. Идея понравилась спортивным деятелям стран Содружества и вовсе не исключено, что уже осенью 2013 года Орск примет международный спортивный фестиваль.

Народная спортивная дипломатия не всегда нуждается в согласованиях на верхних этажах власти. Например, летом 2011 года, в День донора, состоялись заезды байкеров, а затем дружеский, международный матч. На поле стадиона «Факел» вышли футболисты-доноры из Оренбурга и Актобе.

...В конце лета, в самый разгар арбузного сезона в Соль-Илецке проводится турнир по боксу на призы фронтовика Ивана Шишкина. Соревнования представительные, хорошо организованные. В 2012 году среди почетных гостей был Виктор Лисицин, наш земляк, старший тренер сборной России. Как и все предыдущие годы в боях участвовали молодые казахстанские спортсмены. Выступили они ярко и успешно, поровну поделив пьедестал со своими российскими друзьями-соперниками. Среди организаторов – Федерация бокса Оренбургской области, социально-ответственный бизнес, муниципальные власти города Соль-Илецка. Были успешно решены бытовые вопросы, погода позволила искупаться парням в соленых озерах. Но главным был все-таки бокс в лучшем спортивном зале города, под сенью двух государственных флагов России и Казахстана. Намечен турнир и на нынешний год. Сближать может даже бескомпромиссный бой. Это в квадрате ринга юноши становятся непримиримыми соперниками, а за его пределами – друзьями.

Спорт не знает границ. Он сближает и объединяет. Это аксиома, которая не требует доказательств. Оренбуржье – не исключение, а скорее, в силу исторических причин, энергии наших соперников, один из лидеров в интернациональном спортивном движении.

В декабре 1991 года Оренбург вновь обретает статус приграничного города и постепенно завоевывает право называться спортивным сердцем Евразии.



СПИСОК ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «ВЕРТИКАЛЬ»

- Аппарат Губернатора и Правительства Оренбургской области
- Государственная Дума РФ
- Представительство Оренбургской области при Правительстве РФ
- Главный федеральный инспектор по Оренбургской области
- Законодательное собрание Оренбургской области
- Общественная палата Оренбургской области
- Министерство здравоохранения Оренбургской области
- Министерство социального развития Оренбургской области
- Министерство культуры, общественных и внешних связей Оренбургской области
- Министерство молодежной политики, спорта и туризма Оренбургской области
- Министерство образования Оренбургской области
- Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области
- Министерство лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области
- Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области
- Министерство строительства, жилищно-коммунального и дорожно-хозяйства Оренбургской области
- Министерство труда и занятости населения Оренбургской области
- Министерство финансов Оренбургской области
- Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
- Муниципальные образования Оренбургской области
- Военный комиссариат Оренбургской области
- Главное управление МЧС России по Оренбургской области
- Государственная инспекция труда в Оренбургской области
- Оренбургская таможня
- Отдел (инспекция) Приволжского межрегионального территориального Управления (Ростехрегулирование)
- Отдел водных ресурсов Нижне-Волжского бассейнового управления по Оренбургской области
- Пограничное управление ФСБ России по Оренбургской области
- Представительство МИД РФ в г. Оренбурге
- Федеральная служба государственной статистики по Оренбургской области
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Оренбургской области
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом в Оренбургской области
- Федеральная служба финансово-бюджетного надзора в Оренбургской области
- Управление Министерства юстиции РФ по Оренбургской области
- Управление Минкультуры России по ПФО
- Управление по недропользованию по Оренбургской области
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Оренбургской области
- Управление Федерального казначейства по Оренбургской области
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области
- Управление Федеральной миграционной службы по Оренбургской области
- Управление Федеральной налоговой службы по Оренбургской области
- Управление Федеральной почтовой связи по Оренбургской области
- Управление Федеральной службы в сфере природопользования по Оренбургской области
- Управление Федеральной службы исполнения наказаний по Оренбургской области
- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Оренбургской области
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области
- Управление Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков
- Управление Федеральной службы судебных приставов по Оренбургской области
- Управление Министерства внутренних дел РФ по Оренбургской области
- Управление государственного автодорожного надзора по Оренбургской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта
- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Оренбургской области
- ФГУ «Главное бюро медико-социальной экспертизы» по Оренбургской области
- ФГБУ «Оренбургский областной центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды»
- Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Оренбургской области
- Федеральная служба безопасности РФ по Оренбургской области
- Филиал ФГУ «Дирекция по строительству и эксплуатации объектов Ространснадзора» в г. Оренбурге
- Центр специальной связи и информации ФСО РФ
- Оренбургский областной суд
- Арбитражный суд Оренбургской области
- Управление Судебного департамента при Верховном суде РФ в Оренбургской области
- Отделение Пенсионного фонда РФ по Оренбургской области
- Оренбургское региональное отделение Фонда социального страхования РФ
- Избирательная комиссия Оренбургской области
- Прокуратура Оренбургской области
- Следственное управление Следственного комитета РФ по Оренбургской области
- Счетная палата Оренбургской области
- Центр специальной связи и информации ФС охраны РФ по Оренбургской области
- Уполномоченный по правам человека в Оренбургской области
- Уполномоченный по правам ребенка в Оренбургской области
- Департамент Оренбургской области по ценам и регулированию тарифов
- Государственная жилищная инспекция по Оренбургской области
- Инспекция государственного строительного надзора Оренбургской области
- Комитет по обеспечению деятельности мировых судей Оренбургской области
- Комитет по вопросам записи актов гражданского состояния Оренбургской области
- Комитет по делам архивов Оренбургской области
- Главное управление по делам гражданской обороны, пожарной безопасности и чрезвычайным ситуациям Оренбургской области
- ООО «Торговый дом «Саркактаский молочный завод»
- ООО «Научно-производственное объединение «ВЕЛП»
- Оренбургский филиал ОАО «Ростелеком»
- ООО «ВолгоУрал НИПИгаз»
- ООО «Фирма «Газпромавтоматика»
- ООО «Газпромдорстрой»
- ОАО «Гидропресс»
- ООО «Национальная водная компания»
- ОАО «Завод гидравлических прессов «Металлист»
- ОАО «Завод бурового оборудования»
- ЗАО «Завод энергострой»
- ООО «Компания КомИнКом»
- ЗАО «Строительно-инвестиционный холдинг «Ликос»
- ЗАО «ЛикосСтрой»
- Филиал ЗАО «ЛикосСтрой» в г. Орске
- ООО «Научно-производственная фирма «Экобиос»
- ЗАО «Ореана»
- ООО «Газпром добыва Оренбург»
- ОАО «Оренбургэнергомонт»
- ОАО «Газпром межрегионгаз Оренбург»
- ООО «Оренбург – Иволга»
- ОАО «Оренбургская финансовая компания»
- ОАО «Оренбургские авиалинии»
- ООО «Терминал»
- ЗАО «Оренбургский бройлер»
- ОАО «Оренбургский комбикормовый завод»
- ООО «Бортовой дом «Оренбургский сельский строительный комбинат»
- ОАО «Оренбургский маслоэкстракционный завод»
- ООО «Оренбургский радиатор»
- ОАО «Оренбургский станкозавод»
- ОАО «Оренбургстрой»
- Филиал ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги» – «Оренбургэнерго»
- ЗАО ТПК «Орентек»
- ЗАО «ОСИ – Системный Интегратор»
- ОАО «Проектный институт «Оренбурггражданпроект»
- ООО «Пластик»
- ООО «Полимерстрой»
- ОАО «СК «РОСНО»
- ООО «Система – Центр»
- ОАО ПО «Стрела»
- ЗАО «Хлебопродукт-1»
- ОАО «Центральный рынок»
- Оренбургское региональное отделение общественной организации «Академия электротехнических наук» (ОРОООАЭН)
- ЗАО «Оренбургнефтехиммонтаж»
- ООО «Фирма «Фарентейт»
- ООО «Международная аудиторская компания «Оренбуржье»
- ООО «Областной центр оценки»
- Оренбургский областной ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов
- ООО «Фирма «Яик»
- ООО «Аудиторская фирма «Слог-Аудит»
- ОАО «Завод «Инвертор»
- ООО «ВОИ»
- Оренбургский государственный университет
- Оренбургская государственная медицинская академия
- Оренбургский государственный педагогический университет
- Оренбургский государственный аграрный университет
- Торгово-промышленная палата Оренбургской области
- Оренбургская сеть АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт»
- ОАО «Оренбургэнергосбыт»